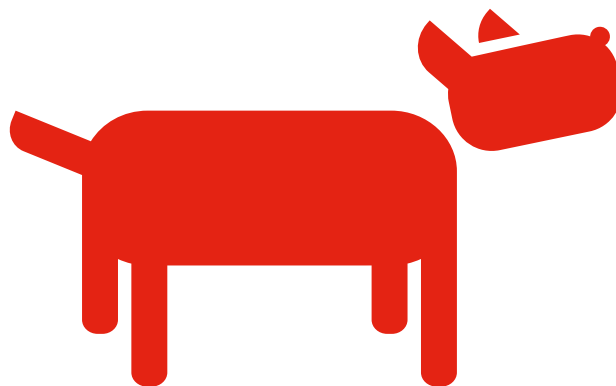
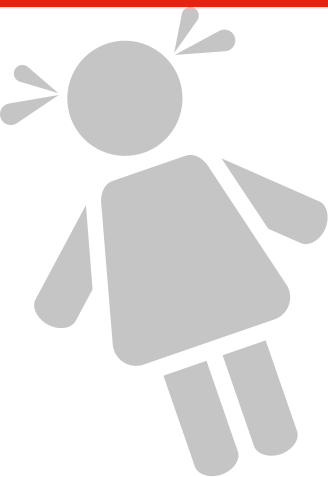


Manuál města Brna

B | R | N | O



obsah

1. Logo

- 1. 1 Logo, základní provedení
- 1. 2 Logo, barevné provedení (1–2)
- 1. 3 Logo, černobílé provedení
- 1. 4 Logo, slavnostní provedení (1–2)

2. Jak pracovat s logem

- 2. 1. 1 Ochranná zóna A
- 2. 1. 2 Ochranná zóna B
- 2. 2 Rozměrová řada (1–2)
- 2. 3. 1 Pozice loga
- 2. 3. 2 Pozice loga jako partnera nebo spolupořadatele
- 2. 4 Provedení v materiálu
- 2. 5. 1 Užití loga na podkladové ploše
- 2. 5. 2 Logo na podkladové ploše pro černobílý tisk
- 2. 5. 3 Logo na slavnostní podkladové ploše
- 2. 5. 4 Logo na pestré barevné podkladové ploše
- 2. 5. 5 Logo na podkladové ploše s fotografií
- 2. 6. 1 Spojení loga s textem, logo a obchodní společnost
- 2. 6. 2 Spojení loga s textem, logo a městská část
- 2. 6. 3 Spojení loga s textem, logo a příspěvková organizace
- 2. 6. 4 Spojení loga s textem, logo a odbory MMB
- 2. 6. 5 Spojení loga s QR kódem

3. Vizuální styl layout

- 3. 1. 1 Ukázka loga města Brna v pravém horním bloku bez QR kódu s webem
- 3. 1. 2 Ukázka loga města Brna v pravém horním bloku s QR kódem s webem
- 3. 1. 3 Ukázka loga na stejné úrovni zasahující do pravého horního bloku
- 3. 1. 4 Ukázka headlinu zasahujícího do pravého horního bloku
- 3. 1. 5 Ukázka perexu pouze v jednom bloku
- 3. 1. 6 Ukázka svislic vlevo
- 3. 1. 7 Ukázka svislic vpravo
- 3. 1. 8 Ukázka výměny blok za blok („čtverec za čtverec“)
- 3. 1. 9 Text v logolišti
- 3. 2 Typy Layoutu podle obsahu
- 3. 2 Typografický
- 3. 3 S piktogramem
- 3. 4 S fotografií
- 3. 5 S ilustrací

4. Barevnost

- 4. 1 Základní barevnost
- 4. 2 Doplnková barevnost
- 4. 3 Slavnostní barevnost
- 4. 4 Barevné kombinace
- 4. 5 Paleta základní barevnost a ukázka aplikace
- 4. 6 Paleta základní barevnost a ukázka aplikace
- 4. 7 Paleta základní barevnost + 1 doplňková barva
- 4. 8 Paleta základní barevnost + 1 doplňková barva
- 4. 9 Paleta 1 základní barva (červená) + 1 doplňková barva
- 4. 10 Paleta 1 základní barva (světle šedá) + 1 doplňková barva
- 4. 11 Paleta 1 základní barva (tmavě šedá) + 1 doplňková barva
- 4. 12 Paleta 1 základní barva + 2 doplňkové barvy
- 4. 13 Paleta 1 základní barva + 2 doplňkové barvy
- 4. 14 Paleta doplňková barevnost
- 4. 15 Paleta slavnostní barevnost
- 4. 16 Principy obarvování jednotlivých prvků
- 4. 17 Layout
- 4. 18. 1 Písmo
- 4. 18. 2 Písmo
- 4. 19. 1 Svislice
- 4. 19. 2 Svislice
- 4. 19. 3 Svislice
- 4. 20. 1 Piktogramy
- 4. 20. 2 Piktogramy

5. Písmo

- 5. 1 Písmo v logu Univers CE Bold
- 5. 2 Hlavní písmo Work Sans
- 5. 3 Doplnkové písmo Open Sans
- 5. 4 Systémové písmo Arial
- 5. 5 Písmo a jeho použití: Headline
- 5. 6 Písmo a jeho použití: Subheadline
- 5. 7 Písmo a jeho použití: Perex
- 5. 8 Písmo a jeho použití: Web + QR kód
- 5. 9 Písmo a jeho použití: Sazba
- 5. 10 Písmo a jeho použití: Text v logolišti

6. Svislice

- 6. 1 Svislice a jejich použití
- 6. 2. 1 Ochranná zóna svislic A
- 6. 2. 2 Ochranná zóna svislic B
- 6. 3. 1 Rozměrová řada svislic (1–2)
- 6. 4 Pozice svislic, pravé spodní umístění
- 6. 5 Pozice svislic, levé spodní umístění
- 6. 6 Pozice svislic, umístění svislic a logolišta

7. Piktogramy

- 7. 1 Sada piktogramů
- 7. 2 Použití piktogramů

8. Tiskoviny

- 8. 1 Tiskoviny řady DL, A5–A1, CLV
- 8. 2 Tabulka velikosti písma pro tiskoviny
- 8. 3 Inzerce
- 8. 4 Formáty DL
- 8. 5 Leták, brožura
- 8. 6 Leták A4 s dvoustrannou

9. Multimédia

- 9. 1 Digitální prezentace a sociální sítě
- 9. 2 LCD obrazovky 1920 x 1080 px
- 9. 3 Powerpoint
- 9. 4 Animace loga

10. Reklamní předměty

- 10. 1 Tričko
- 10. 2 Hrnky
- 10. 3 Bloky
- 10. 4 Prezentační desky
- 10. 5 Láhev na vodu
- 10. 6 Ponožky
- 10. 7 Tašky látkové, papírové
- 10. 8 Propiska, tužka
- 10. 9 Vak
- 10. 10 Mikina děti

Co se změnilo?

Hlavní změny revize vizuální identity

Byly stanoveny jasné hranice a definována pravidla pro vizuální styl města Brna. Vytvořil se blokový systém vycházející z logotypu města, který se výrazně promítá do tištěných i online výstupů.

Detailní specifikace jednotlivých prvků vizuálního stylu byly precizně stanoveny. Součástí revize je rozšíření doplňkové palety barev, včetně přesně určených barevných kombinací.

Celý vizuální komunikační systém je akcentován písmem Work Sans, které zajišťuje konzistentní a moderní vzhled. Sada piktogramů, jež tvoří nedílnou součást Jednotného vizuálního stylu (JVS) města Brna, byla rovněž rozšířena.

Významným prvkem jsou ikonické svislice, jejichž vizuální zpracování se nyní rozšířilo i na merchandising města. Svislice mají jasně definovanou pozici a musí se řídit pravidly uvedenými v manuálu, stejně jako samotný logotyp.

Celkové shrnutí revize, která reflektuje připomínky posudkové komise a magistrátu, představuje výsledný soubor pravidel. Tato pravidla nastavují jasné mantinely a pozice, ale zároveň ponechávají prostor pro kreativitu. Dodržování těchto pravidel by mělo zajistit estetickou kvalitu vizuální komunikace města. Důležité je také ctít principy čistoty kompozice a vyváženosti, kdy platí, že méně je někdy více.

Jak pracovat s grafickým manuálem

Grafický manuál slouží jako nástroj pro zajištění jednotné vizuální identity. Postupujte podle pravidel uvedených v jednotlivých kapitolách.



Logo, barevné provedení

1. 2. 1

Logo města Brna má základní barevné provedení v červené barvě, která je specifikována v kapitole **Barevnost**.

B | **R** | **N** | **O** |

B | R | N | O |

Logo, černobílé provedení

1. 3

Černobílé provedení loga se používá pouze při černobílém tisku.

Může však existovat výjimka, a to v případě, že podklad je pestrobarevný, což by mohlo způsobit nečitelnost loga v jeho barevném provedení. V takovém případě lze použít logo v pozitivním nebo negativním černobílém provedení, viz kapitola **Logo na podkladové ploše**.



Logo, slavnostní stříbrné barevné provedení

1. 4. 1

Logo města Brna slavnostní barevnost používá u příležitosti výročí, PF nebo ocenění. Definice slavnostní barevnosti je uvedena v kapitole **Slavnostní barevnost**.

B | R | N | O

B | R | N | O

Jak pracovat s logem

Ochranná zóna A

2. 1. 1

Konstrukce ochranné zóny loga ukazuje, z jakého rozměru je ochranná zóna odvozena. Ochranná zóna A je základní a nejčastěji používanou ochrannou zónou loga.

					x				
x	B		R		N		O		

Ochranná zóna B

2. 1. 2

Ochranná zóna B se používá výjimečně, nebo když je logo umístěno v tzv. logoliště a prostor je omezený.

					$\frac{1}{2} x$				
x	B		R		N		O		
$\frac{1}{2} x$									

Rozměrová řada

2. 2. 1

Dodržování rozměrové řady pomáhá vytvářet jednotný vizuální styl.

Základní velikost loga pro formát A4 a vizitky je:
v: 10 mm, š: 42,88 mm (100 % základní velikosti).

Pro formát A5, DL se používá logo o velikosti:
v: 8 mm, š: 34,31 mm (80 % velikosti loga).

Pro formát A6 se používá logo o velikosti:
v: 7 mm, š: 30 mm (70 % velikosti loga).

Pro formát A3 se používá logo o velikosti:
v: 14 mm, š: 60,043 mm (140 % základní velikosti).

Pro formát A2 se používá logo o velikosti:
v: 20 mm, š: 85,775 mm (200 % základní velikosti).

Pro formát A1, B1 se používá logo o velikosti:
v: 30 mm, š: 128,664 mm (300 % základní velikosti).

Pro formát CLV se používá logo o velikosti:
v: 60 mm, š: 257,328 mm (600 % základní velikosti).

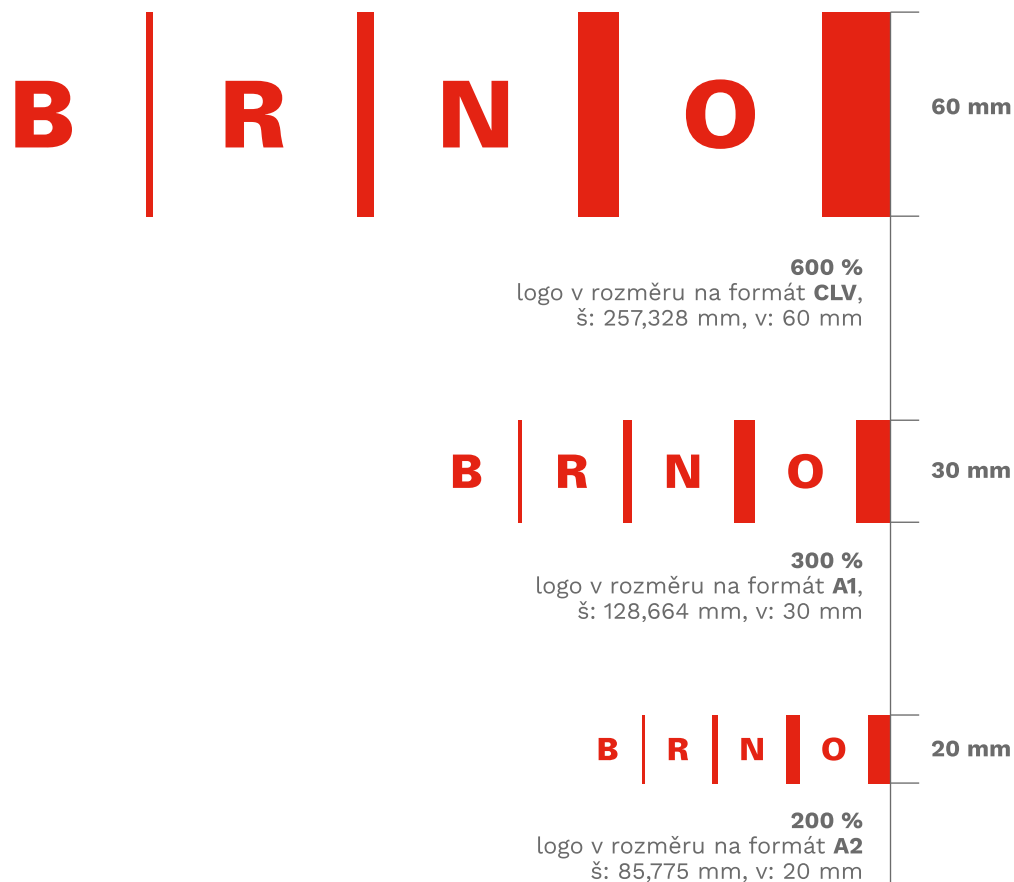
Minimální velikost loga pro tisk je:

v: 5 mm, š: 21,444 mm. Tato velikost se převážně používá pro tzv. tampónový tisk, který je určený na reklamní předměty, např. propisky a další dárkové předměty.

Minimální velikost loga pro online je:

v: 22 px, š: 94,35 px.

Použití loga v menších velikostech může být na úkor jeho čitelnosti a je zakázáno.



Rozměrová řada

Dodržování rozměrové řady pomáhá vytvářet jednotný vizuální styl.

Základní velikost loga pro formát A4 a vizitky je:
v: 10 mm, š: 42,88 mm (100 % základní velikosti).

Pro formát A5, DL se používá logo o velikosti:
v: 8 mm, š: 34,31 mm (80 % velikosti loga).

Pro formát A6 se používá logo o velikosti:
v: 7 mm, š: 30 mm (70 % velikosti loga).

Pro formát A3 se používá logo o velikosti:
v: 14 mm, š: 60,043 mm (140 % základní velikosti).

Pro formát A2 se používá logo o velikosti:
v: 20 mm, š: 85,775 mm (200 % základní velikosti).

Pro formát A1, B1 se používá logo o velikosti:
v: 30 mm, š: 128,664 mm (300 % základní velikosti).

Pro formát CLV se používá logo o velikosti:
v: 60 mm, š: 257,328 mm (600 % základní velikosti).

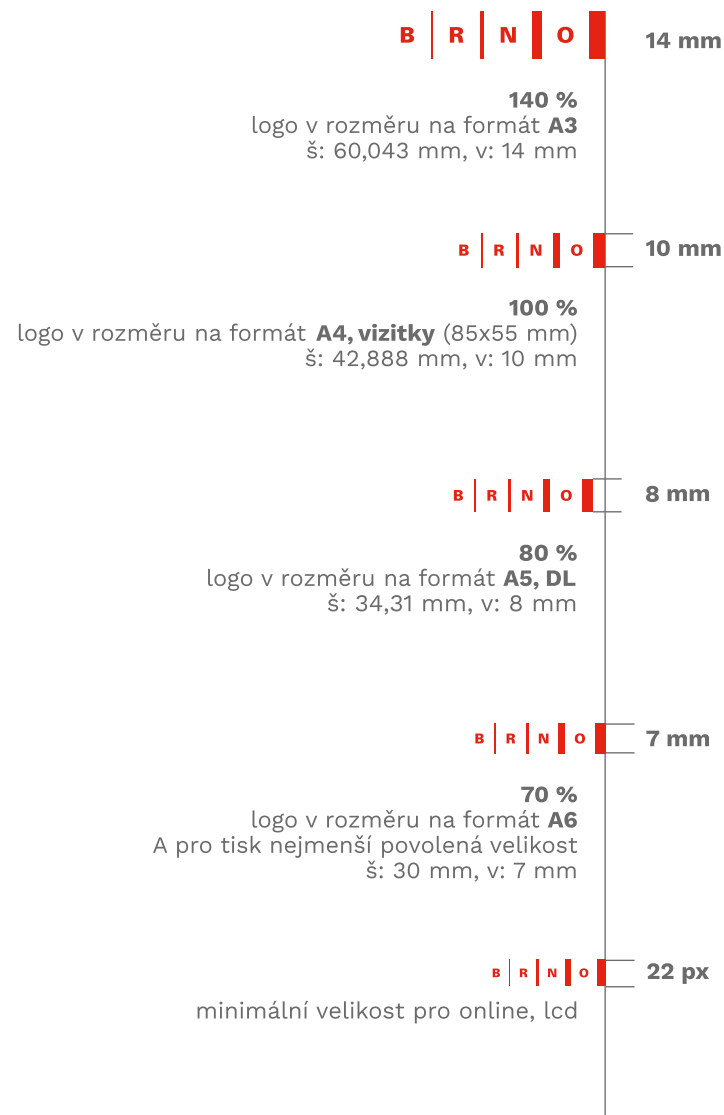
Minimální velikost loga pro tisk je:

v: 5 mm, š: 21,444 mm. Tato velikost se převážně používá pro tzv. tampónový tisk, který je určený na reklamní předměty, např. propisky a další dárkové předměty.

Minimální velikost loga pro online je:

v: 22 px, š: 94,35 px.

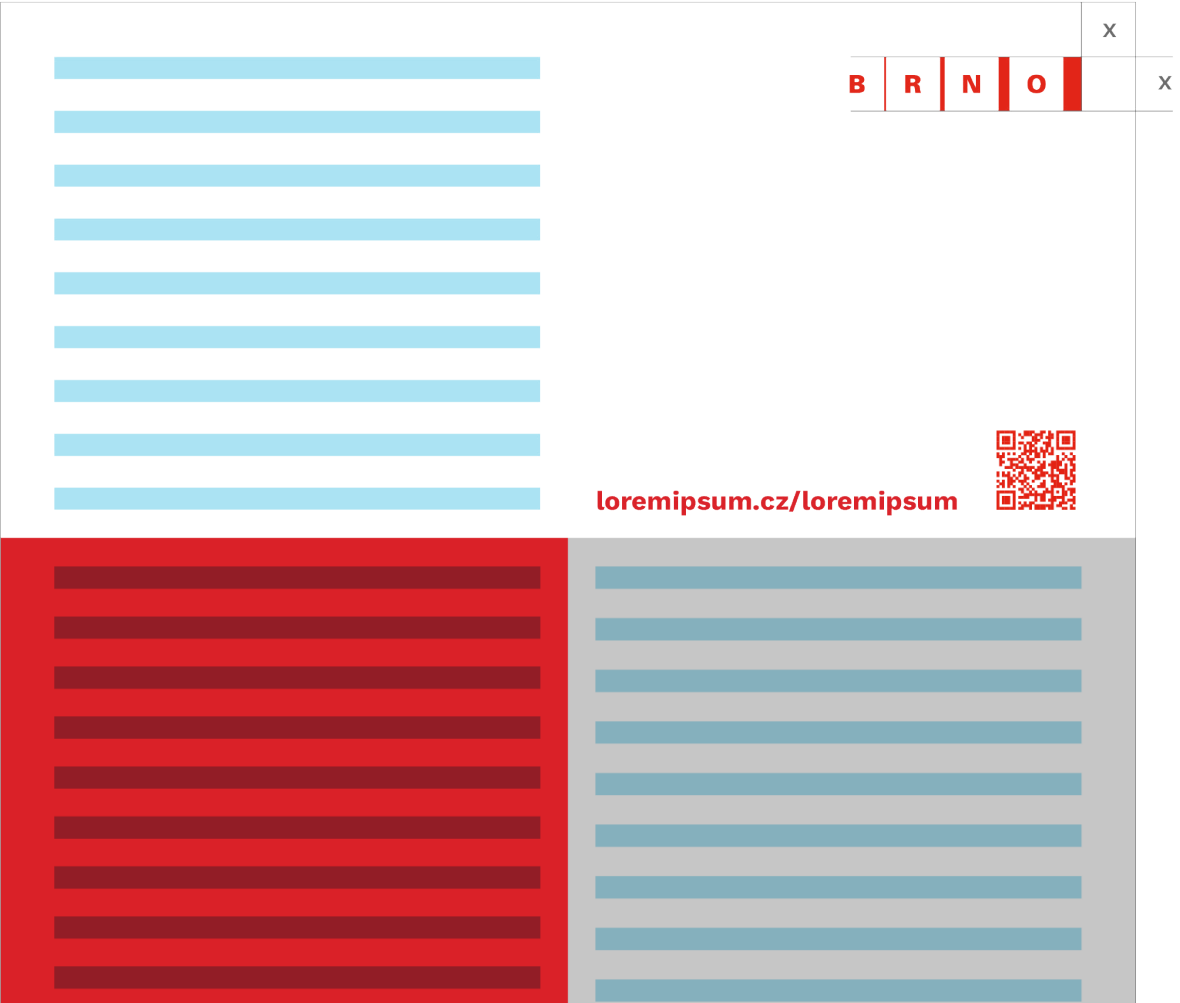
Použití loga v menších velikostech může být na úkor jeho čitelnosti a je zakázáno.



Pozice loga

Pozice loga na výstupech MMB je vždy v pravém horním rohu formátů: DL, A5, A4, A3, A2, A1, A0, CLV. Aplikace loga na vizitku má výjimku, a to v tom, že je umístěno na střed formátu vizitky o rozměru 85 x 55 mm.

Pozice loga se však i v těchto případech musí vždy řídit pravidly definovanými tímto manuálem, jako jsou ochranná zóna, minimální velikost a pravidla pro užití loga na podkladové ploše.



Pozice loga jako partner, spolupořadatel

2. 3. 2

Aplikace loga na externích výstupech:

Na všech materiálech, které nevytváří přímo MMB,
je pozice loga určena pravidly a formáty konkrétních organizací.

logolišta



Provedení loga v materiálu

2. 4

Logo lze aplikovat na materiál sklo (např. způsob pískování) nebo při slavnostní příležitosti mít logo ve stříbrném provedení (3M folie podle barevnosti stříbrná Pantone). Logo je také možné aplikovat v prostoru jako 3D objekt nebo ukotvení na zeď.

Každý návrh realizace je potřeba konzultovat s KMCR.



Užití loga na podkladové ploše

Logo používá pouze červenou nebo bílou barvu. Černá barva loga je povolena pouze při černobílém tisku.

Výjimkou je aplikace slavnostní barevnosti na specifické výstupy, kdy logo může být stříbrné nebo zlaté.



Logo podkladová plocha černobílý tisk

2. 5. 2

B | R | N | O

B | R | N | O

B | R | N | O

B | R | N | O



Logo na pestrobarevné podkladové ploše

Logo na pestrobarevném podkladu lze aplikovat pouze při externím užívání loga, vždy tak, aby byla zaručena jeho čitelnost.

B | R | N | O |

B | R | N | O |

B | R | N | O |

B | R | N | O |

Logo na pestrobarevné podkladové ploše, fotka

Logo na pestrobarevném podkladu lze aplikovat pouze při externím užívání loga, vždy tak, aby byla zaručena jeho čitelnost.

2. 5. 5

B | R | N | O |

B | R | N | O |

B | R | N | O |

B | R | N | O |

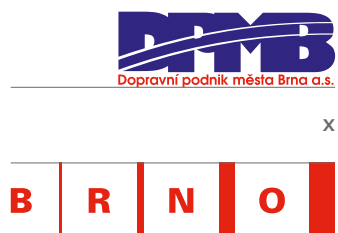
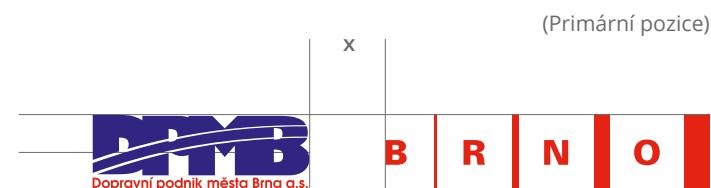
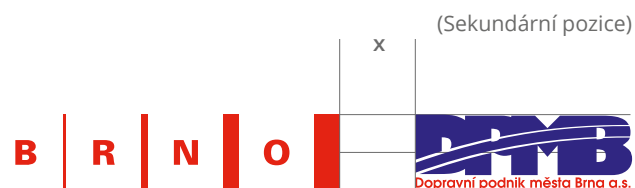
Spojení loga s textem, logo a obchodní společnost

2. 6. 1

Spojení loga s textem musí vždy dodržovat stanovená pravidla, včetně ochranné zóny, minimální velikosti a pravidel pro použití loga na podkladové ploše.

(Primární pozice) Pozice loga na výstupech MMB je vždy v pravém horním rohu formátů.

(Sekundární pozice) Na všech materiálech, které nevytváří přímo MMB, je pozice loga určena pravidly a formáty konkrétních organizací.



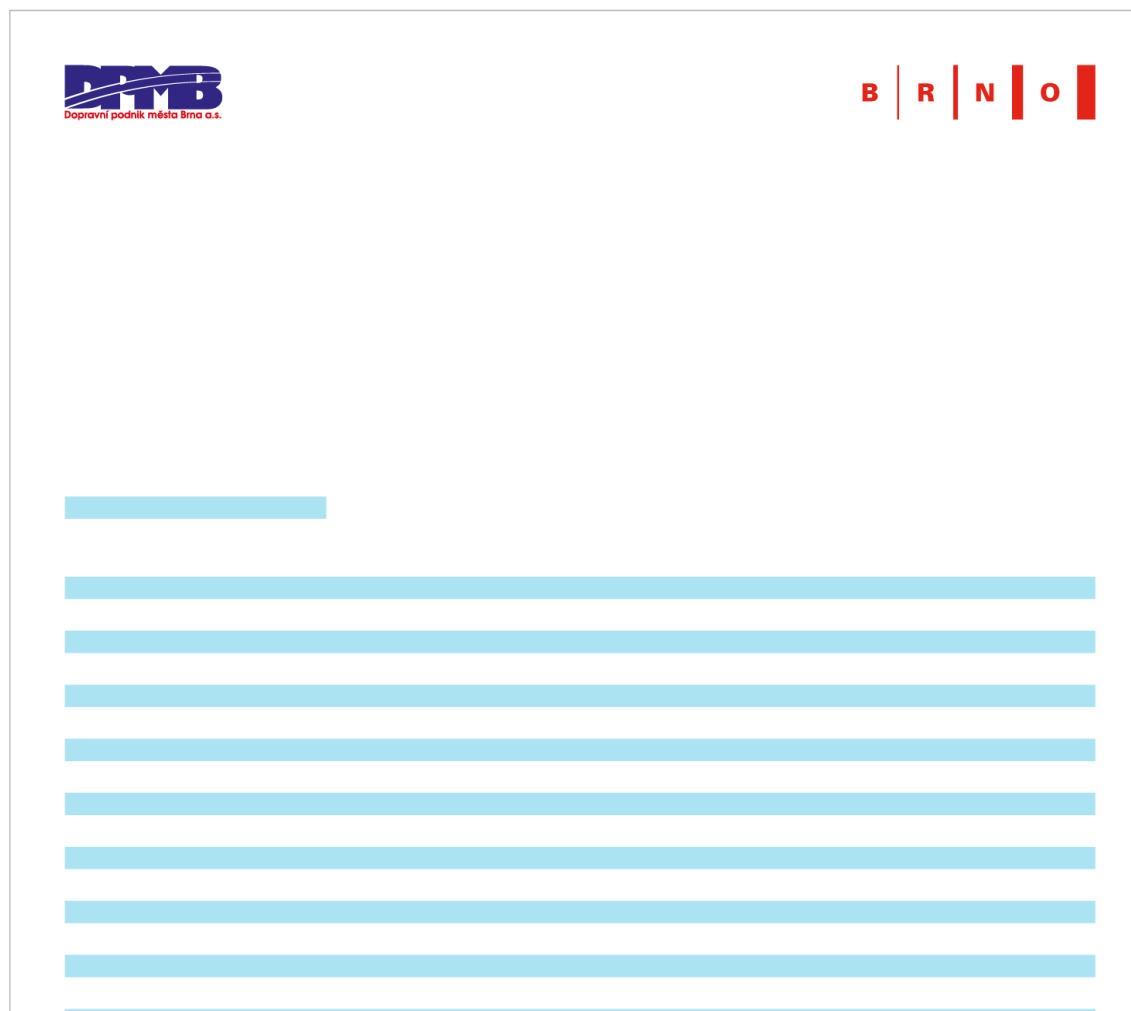
Spojení loga s textem, logo a obchodní společnost

2. 6. 1

Spojení loga s textem musí vždy dodržovat stanovená pravidla, včetně ochranné zóny, minimální velikosti a pravidel pro použití loga na podkladové ploše.

(Primární pozice) Pozice loga na výstupech MMB je vždy v pravém horním rohu formátů.

(Sekundární pozice) Na všech materiálech, které nevytváří přímo MMB, je pozice loga určena pravidly a formáty konkrétních organizací.



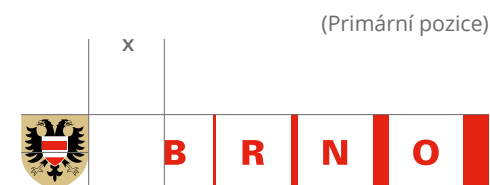
Spojení loga s textem, logo a městská část

2. 6. 2

Spojení loga s textem musí vždy dodržovat stanovená pravidla, včetně ochranné zóny, minimální velikosti a pravidel pro použití loga na podkladové ploše.

(Primární pozice) Pozice loga na výstupech MMB je vždy v pravém horním rohu formátů.

(Sekundární pozice) Na všech materiálech, které nevytváří přímo MMB, je pozice loga určena pravidly a formáty konkrétních organizací.



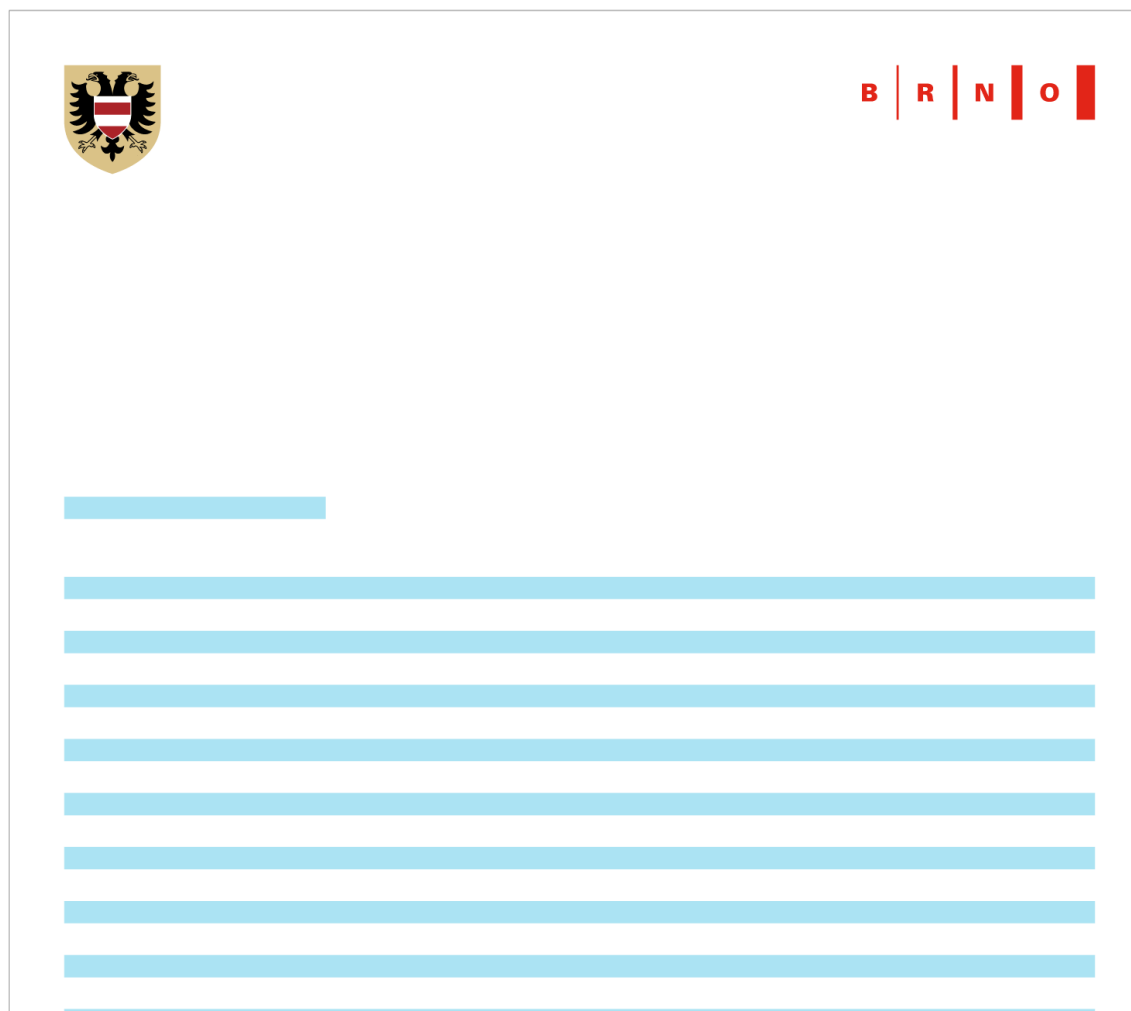
Spojení loga s textem, logo a městská část

2. 6. 2

Spojení loga s textem musí vždy dodržovat stanovená pravidla, včetně ochranné zóny, minimální velikosti a pravidel pro použití loga na podkladové ploše.

(Primární pozice) Pozice loga na výstupech MMB je vždy v pravém horním rohu formátů.

(Sekundární pozice) Na všech materiálech, které nevytváří přímo MMB, je pozice loga určena pravidly a formáty konkrétních organizací.



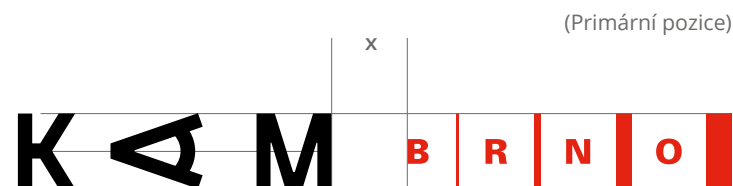
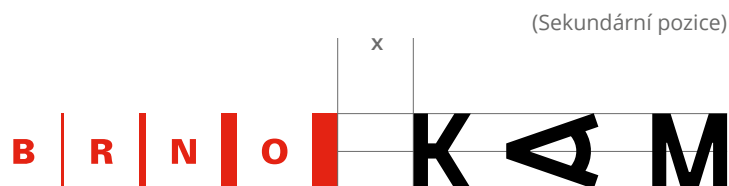
Spojení loga s textem, logo a příspěvková organizace

2. 6. 3

Spojení loga s textem musí vždy dodržovat stanovená pravidla, včetně ochranné zóny, minimální velikosti a pravidel pro použití loga na podkladové ploše.

(Primární pozice) Pozice loga na výstupech MMB je vždy v pravém horním rohu formátů.

(Sekundární pozice) Na všech materiálech, které nevytváří přímo MMB, je pozice loga určena pravidly a formáty konkrétních organizací.



Spojení loga s textem, logo a odbory MMB

2. 6. 4

Spojení loga s textem musí vždy dodržovat stanovená pravidla, včetně ochranné zóny, minimální velikosti a pravidel pro použití loga na podkladové ploše.

(Primární pozice) Pozice loga na výstupech MMB je vždy v pravém horním rohu formátů.

V případě spojení loga s odbory MMB se vždy používá primární pozice loga.



Spojení loga s textem, logo a odbory MMB

2. 6. 4

Spojení loga s textem musí vždy dodržovat stanovená pravidla, včetně ochranné zóny, minimální velikosti a pravidel pro použití loga na podkladové ploše.

(Primární pozice) Pozice loga na výstupech MMB je vždy v pravém horním rohu formátů.

V případě spojení loga s odbory MMB se vždy používá primární pozice loga.

Odbor vodního a lesního
hospodářství a zemědělství

B | R | N | O

Spojení loga s QR kódem

2. 6. 5

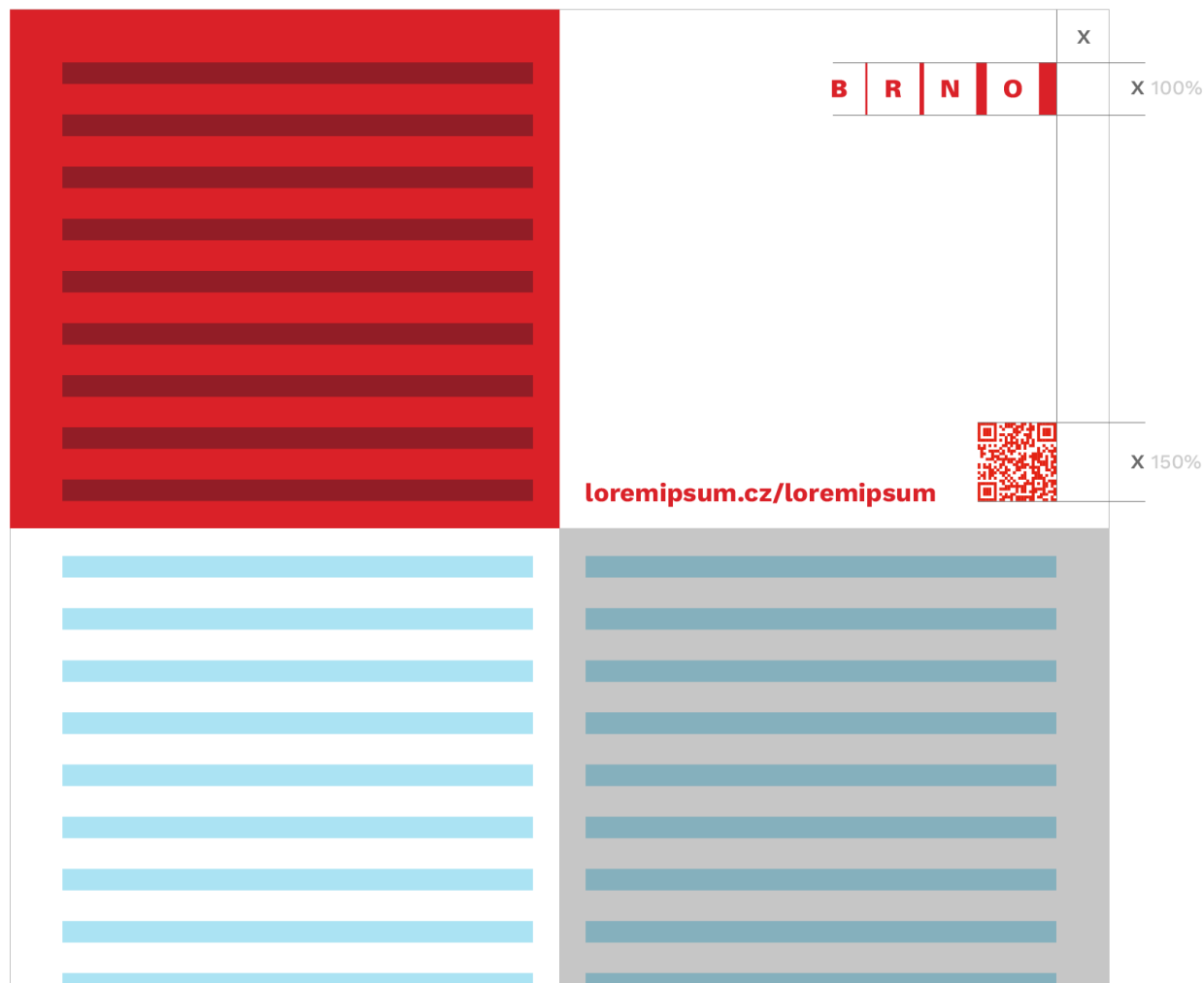
Logo a QR kód jsou umístěny v pravém horním bloku.

Jestliže pro web není na tiskovině dostatečné místo, je použit pouze QR kód, který plně nahrazuje informaci o webové stránce.

QR kód a web by měly být vždy umístěny ve spodní části pravého horního bloku, aby byla zachována vizuální rovnováha layoutu. To se vztahuje i na případy, kdy je použitý pouze QR kód nebo pouze web.

Velikost QR kódu musí být dostatečná pro zajištění jeho čitelnosti čtečkou.

Na formátu A4 je použita velikost 15 x 15 mm, která zaručuje spolehlivou funkčnost. Je však vždy vhodné otestovat čitelnost QR kódu u každého formátu zvlášť.



Vizuální styl

3

Vizuální styl

Princip práce s layoutem je postaven na hře s plochami mezi jednotlivými svislicemi, které tvoří téměř čtvercové bloky. Layout je tedy rozdělen do jednotlivých bloků, které lze propojovat.

Layout (střední a spodní část) umožňuje v případě potřeby zaměnitelnost ve smyslu „čtverec za čtverec“, tedy například vyměnit blok s fotografií za čtverec s textem pro zvýšení důrazu na daný obsah.

Možnosti propojování těchto bloků a rozmisťování obsahu do nich jsou definovány v kapitole Layout – Typy layoutu podle obsahu.

Logo města Brna je vždy umístěno v rohu pravého horního bloku. Do tohoto bloku smí být v definovaných layoutech kromě loga umístěn pouze **QR kód s webem**. Zasahovat do něj mohou také **loga na stejné úrovni** nebo **headline**.

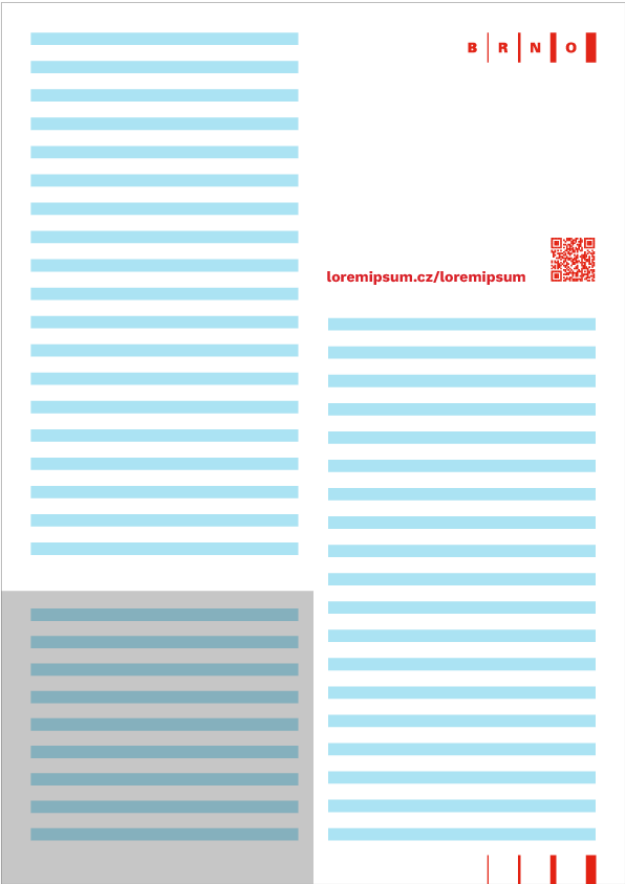
Perex je ve všech layoutech limitován aplikací vždy pouze v jednom bloku.

Svislice jsou vždy umístěny ve spodní části layoutu, a to buď v rohu levého spodního bloku, nebo v rohu pravého spodního bloku. Konkrétní pozice svislic je jasně definována pro každý layout.

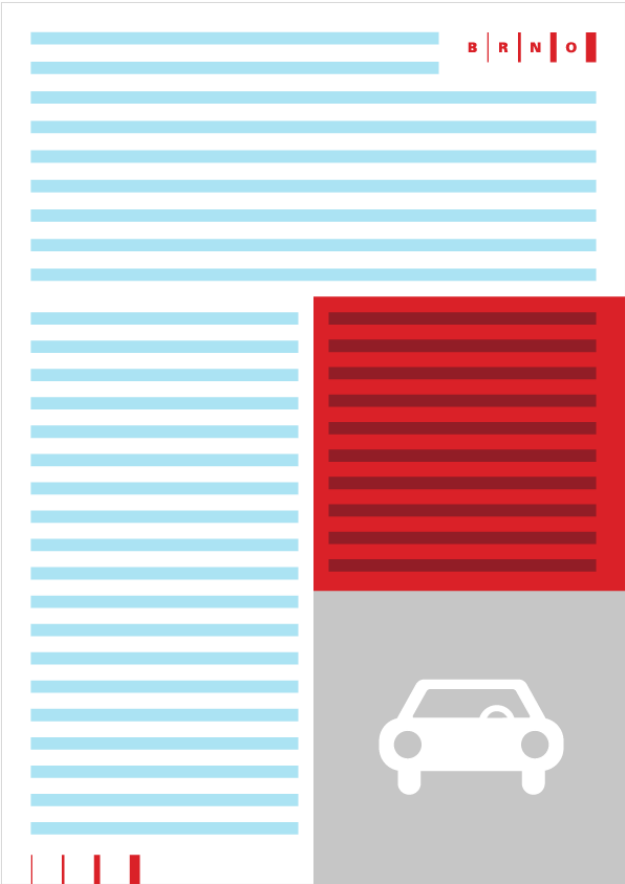
Logolišta může kromě log obsahovat tyto textace:

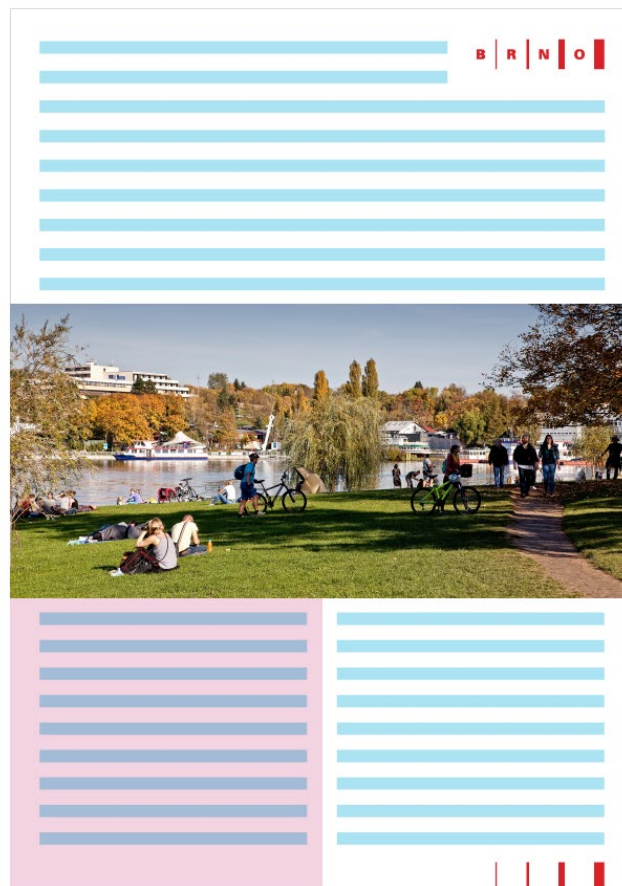
Pod záštitou primátorky města Brna, jméno
Hejtman Jihomoravského kraje, jméno
Finančně podpořilo statutární město Brno
a Jihomoravský kraj.

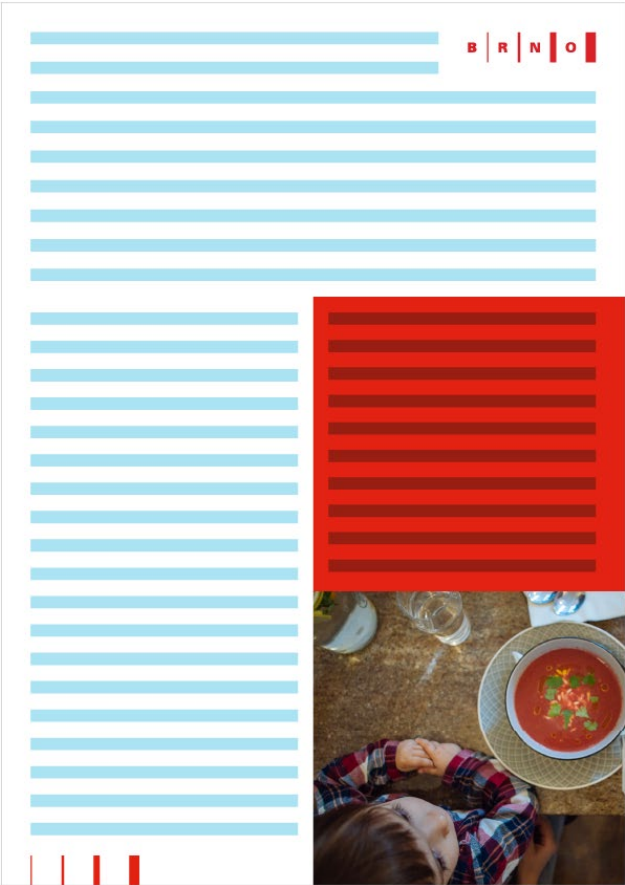


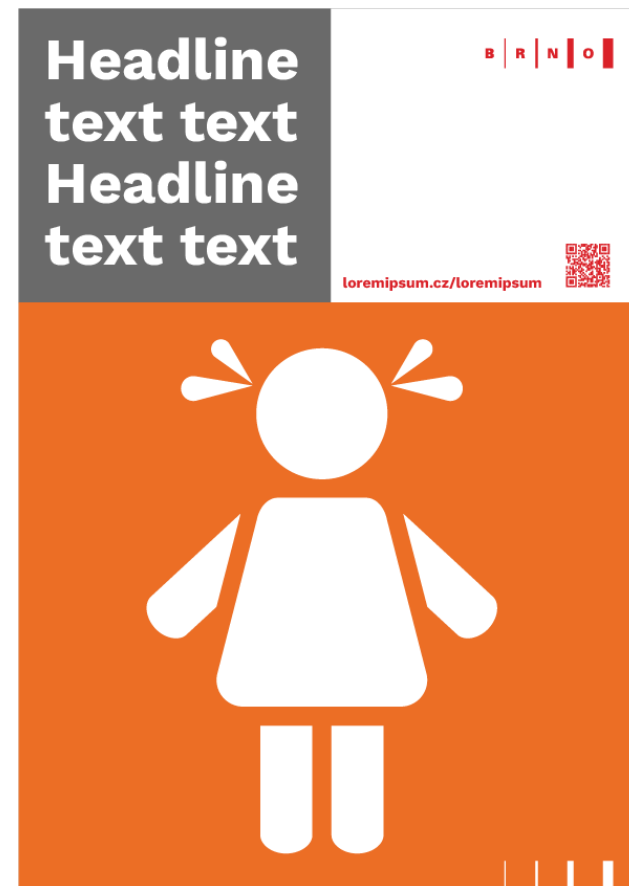


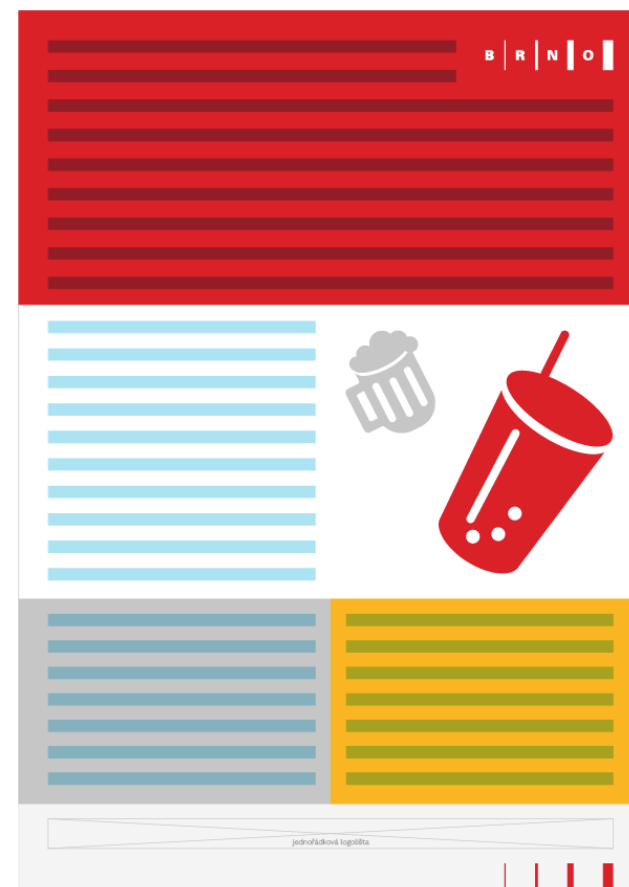












Typy layoutu podle obsahu

3. 2

Layout musí zohlednit několik vizuálních prvků:

1. QR kód + web
2. Jednořádková logo-lišta
3. Dvouřádková logo-lišta
4. Loga na stejné úrovni

Headline
text text
Headline
text text
Headline
text text
Headline
text text
text

B|R|N|O|

loremipsum.cz/loremipsum

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit quia consequuntur magni dolores. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Headline text
texttext text
texttexttext
text texttext
texttext text
texttext

B|R|N|O|

loremipsum.cz/loremipsum

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit quia consequuntur magni dolores. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

BRNO

Headline
text texttext text
texttext texttext
text text

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit quia consequuntur magni dolores.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit quia consequuntur magni dolores.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit quia consequuntur magni dolores.



jednořádková logická

K M SAKO lipka

BRNO

Headline
text text text
text texttext text

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit quia consequuntur magni dolores.





dvořádková logická

Headline
text text
Headline
text text
Headline
text text
Headline
text text
text

B|R|N|O|

loremipsum.cz/loremipsum

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit quia consequuntur magni dolores. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Headline text
texttext text
texttexttext
text texttext
texttext text
texttext

B|R|N|O|

loremipsum.cz/loremipsum

B|R|N|O|

Den žen v Brně

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit quia consequuntur magni dolores. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.



B|R|N|O|

Headline text texttext text texttexttext text texttext texttext text texttext

loremipsum.cz/loremipsum





Barevnost

4

Základní barevnost

Layout a jeho jednotlivé prvky smí nabývat pouze plných odstínů základních barev.

Pro použití v rámci dalších aplikací vizuální identity, především na webu brno.cz, v tabulkách, organigramech a dalších infografikách, tabulkách či ilustracích, je umožněno pracovat s odstíny základních barev, a to zejména u prvků, jejichž podoba vznikla před revizí systému.

Brno červená

RGB 218 / 33 / 40
CMYK 0 / 95 / 100 / 0
PANTONE 485C
HTML #DA2128
RAL 3020

Brno tmavě šedá

RGB 107 / 107 / 106
CMYK 0 / 0 / 0 / 72
PANTONE COOL GRAY 10 C
HTML #6B6B6A
RAL 7043

Brno světle šedá

RGB 198 / 198 / 198
CMYK 0 / 0 / 0 / 30
PANTONE COOL GRAY 4 C
HTML #C6C6C6
RAL 7035

Pro plnou sytost černé barvy je vždy doporučováno složení z více barevných kanálů. Proto doporučuji v případě tisku ofsetu pro docílení syté černé plochy složení CMYK 60 / 50 / 50 / 100. Sytou černou nepoužívejte na drobné písmo, mohlo by se zalévat a bude méně ostré.

Brno černá

RGB 0 / 0 / 0
CMYK 0 / 0 / 0 / 100
PANTONE PROCESS BLACK
HTML #1D1D1B

Doplňková barevnost

Doplňkovou barvu lze použít v sytosti
100%, 80%, 50%

4. 2

Brno žlutá

RGB 250 / 181 / 34
CMYK 0 / 33 / 90 / 0
PANTONE 7408 C
HTML #FAB522

Brno růžová

RGB 231 / 174 / 198
CMYK 7 / 44 / 6 / 0
PANTONE 203 C
HTML #E7AEC6

Brno oranžová

RGB 237 / 110 / 38
CMYK 0 / 67 / 90 / 0
PANTONE 158 C
HTML #ED6E26

Brno zelená

RGB 129 / 159 / 44
CMYK 58 / 22 / 100 / 0
PANTONE 377 C
HTML #819F2C

Brno modrá

RGB 30 / 78 / 157
CMYK 95 / 72 / 0 / 0
PANTONE 286 C
HTML #1E4E9D

Brno stříbrná

RGB 166 / 169 / 170
CMYK 35 / 22 / 24 / 4
PANTONE Silver C
HTML #A6A9AA

Bronzová barva může být využívána pouze pro ilustraci umístění (3 místo) při sazbě diplomů. Není určena pro jinou aplikaci ve vizuálním systému města Brna.

Brno bronzová

RGB 139 / 99 / 75
CMYK 0 / 30 / 50 / 41
PANTONE 876 C
HTML #8B634B

Brno zlatá

RGB 174 / 145 / 66
CMYK 0 / 20 / 100 / 30
PANTONE 10127 C
HTML #AE9142

Barevné kombinace

4. 4

Barevné kombinace

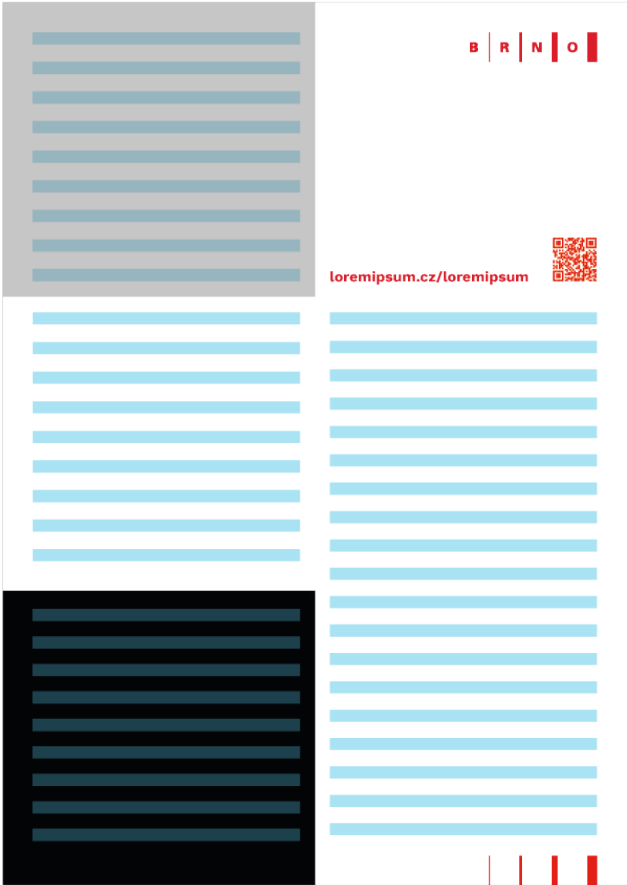
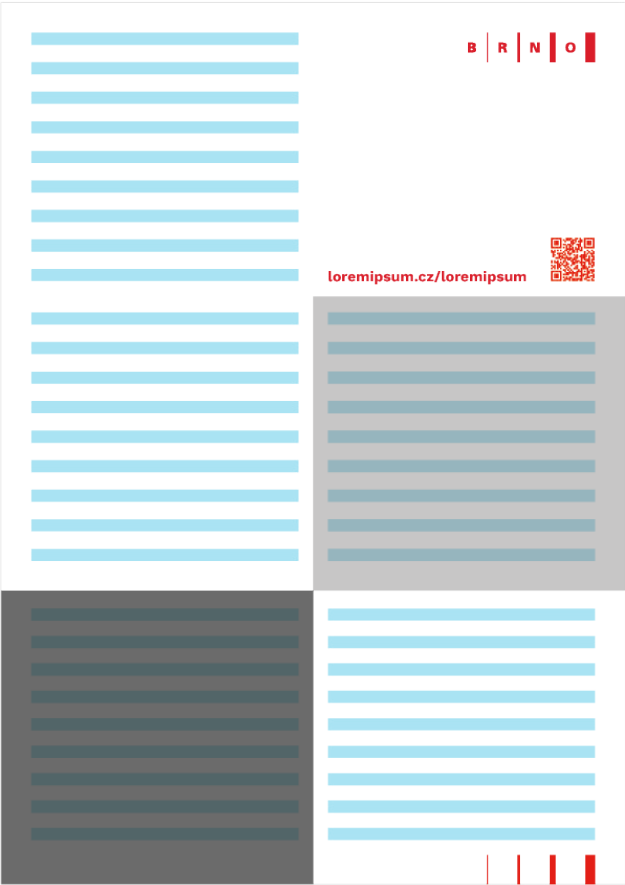
Vizuální styl umožňuje dva typy barevných kombinací:

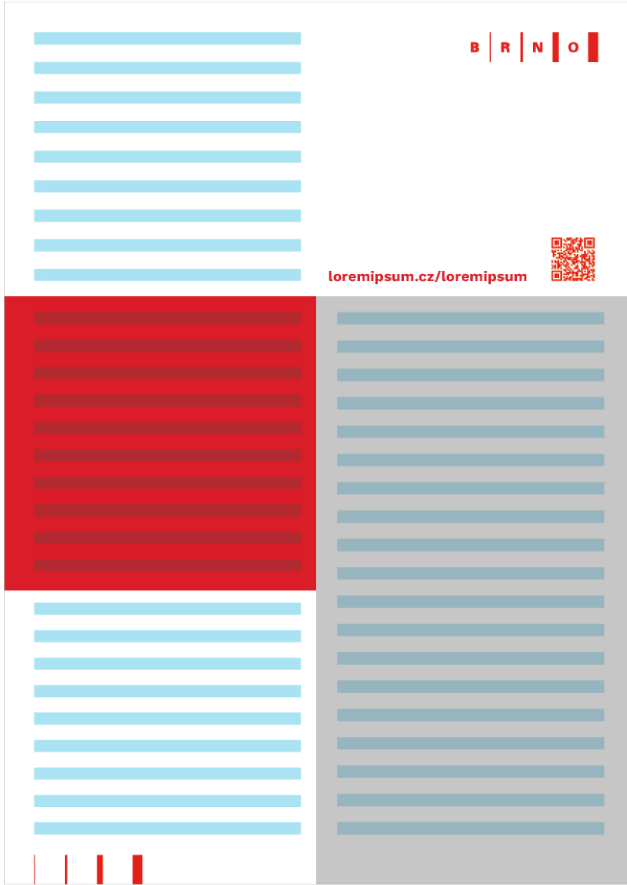
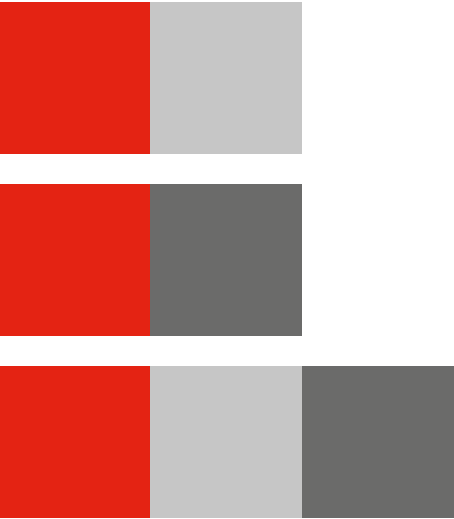
a) Barevné kombinace, které červenou využívají pouze pro sazbu, nikoliv pro obarvení plochy (**viz barevné palety bez červené barvy**).

b) Barevné kombinace, které červenou využívají také pro obarvení plochy (**viz barevné palety s červenou barvou**).

Bílá barva je využívána jako podkladová barva layoutu.

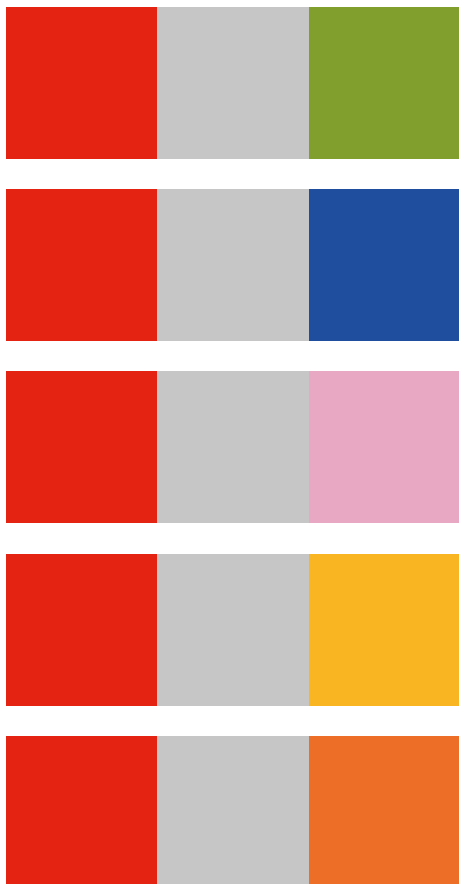
Výjimkou jsou pouze ilustrace, které mohou kombinovat celou barevnou škálu bez omezení. S červenou mohou pracovat pouze jako s akcentní barvou.

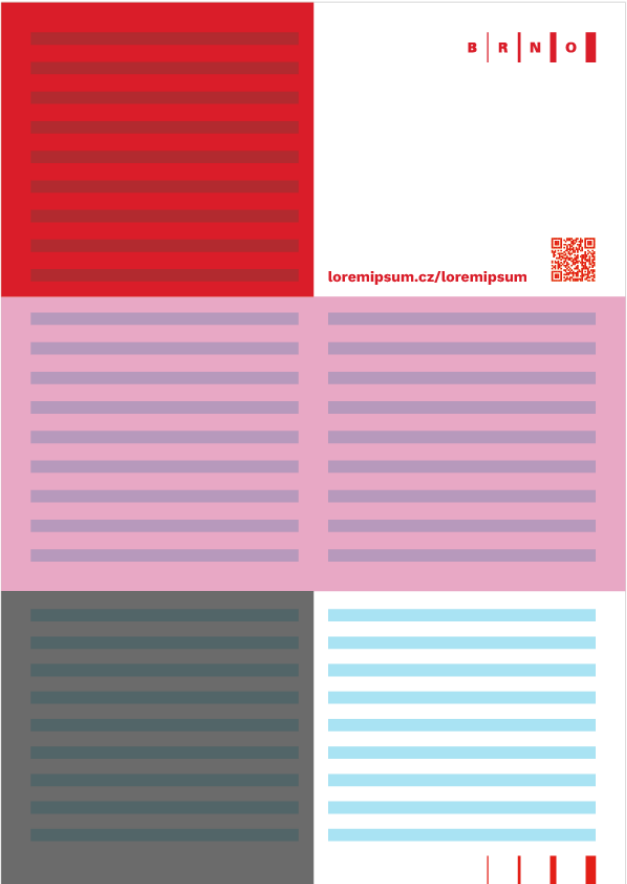


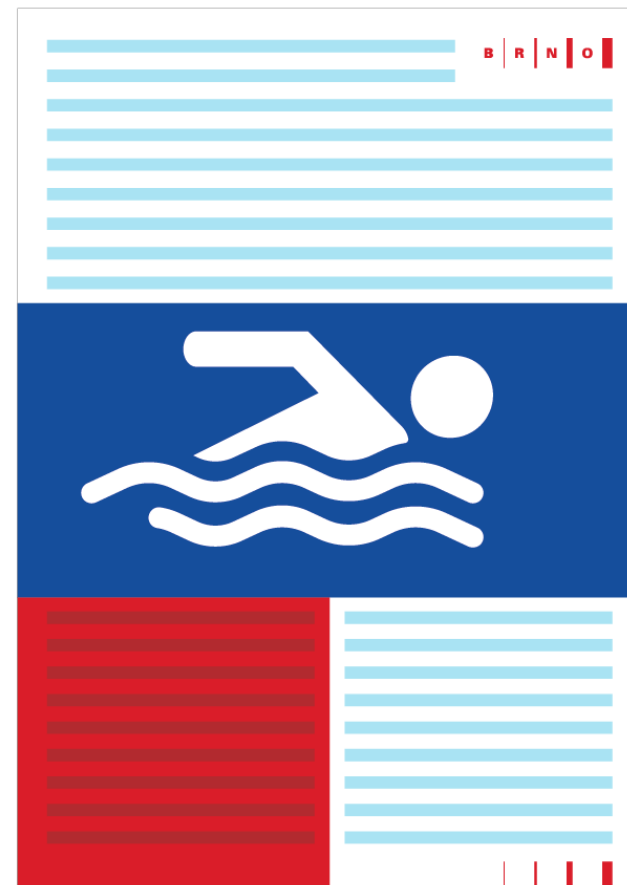
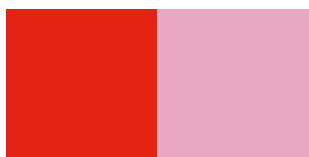


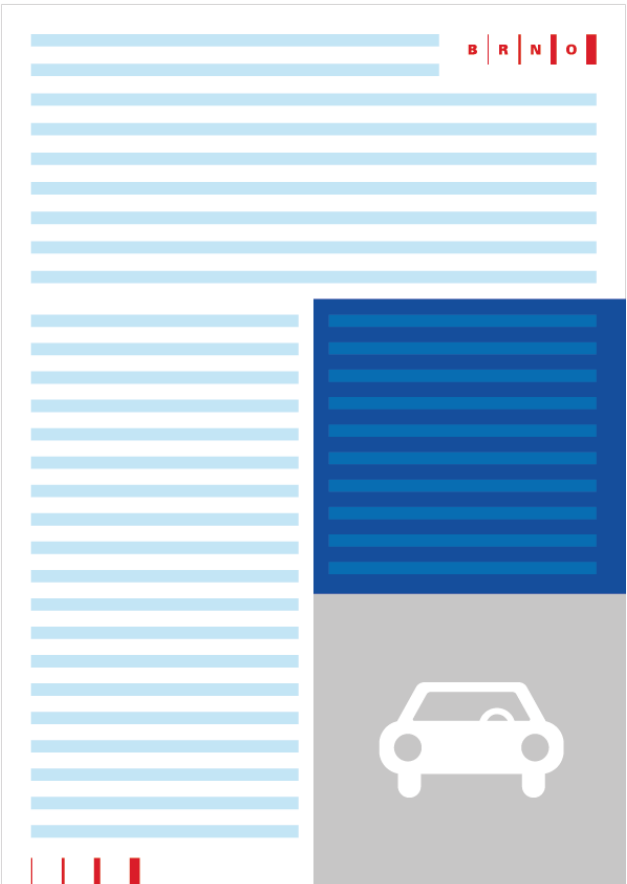
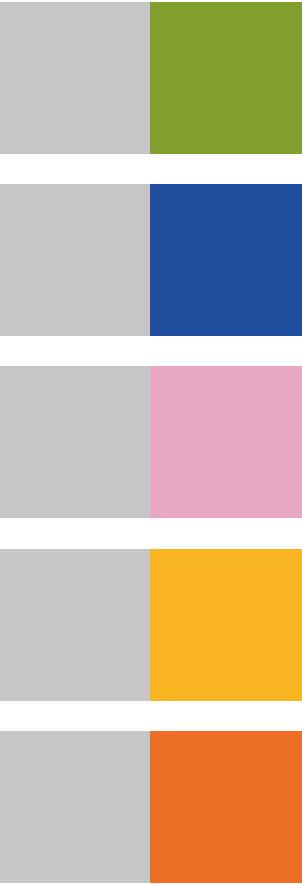
Paleta základní barevnost + 1 doplňková barva

4. 7

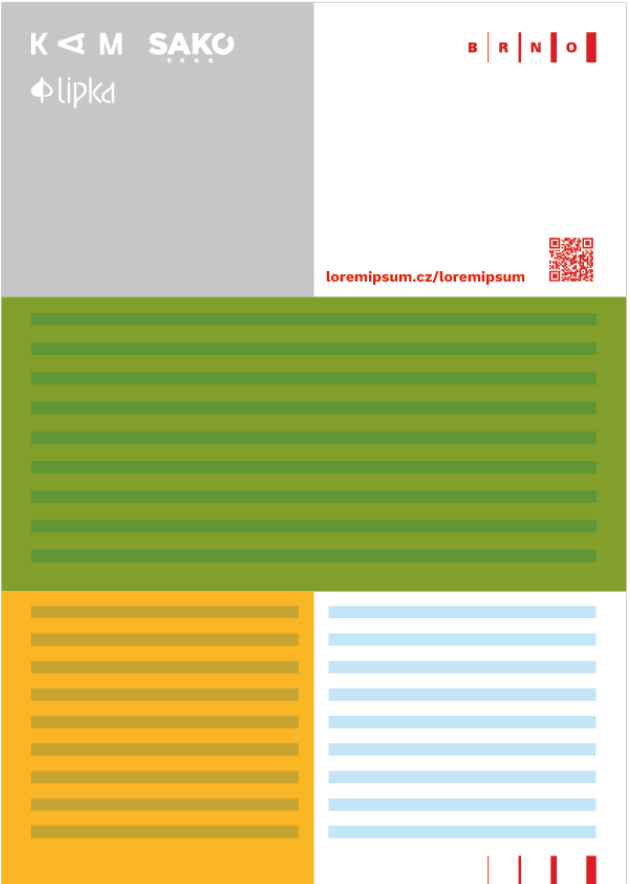
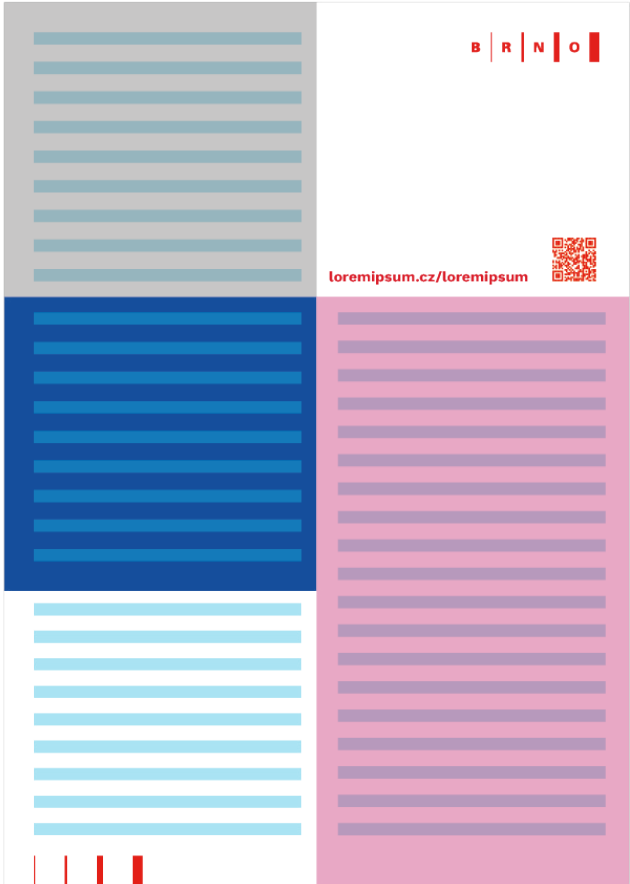


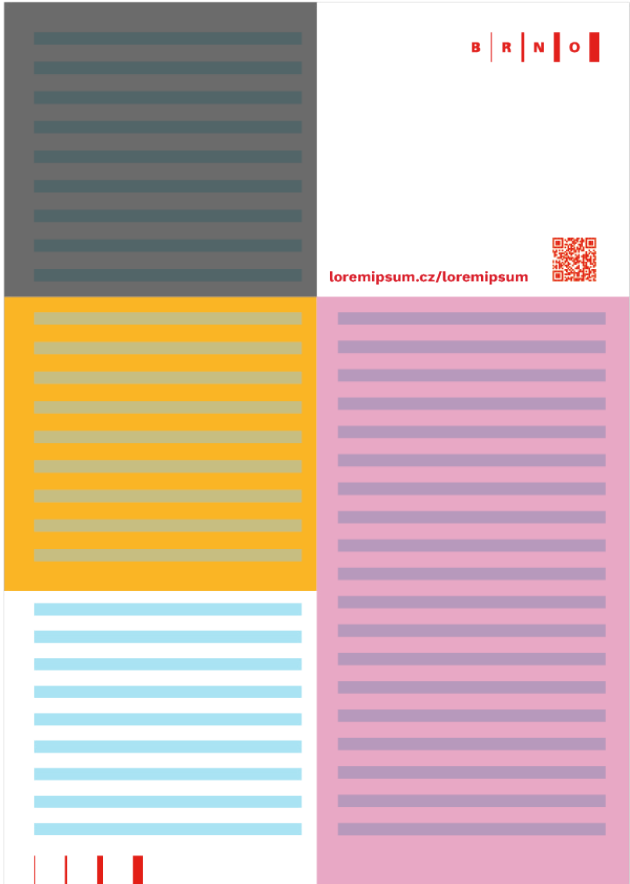


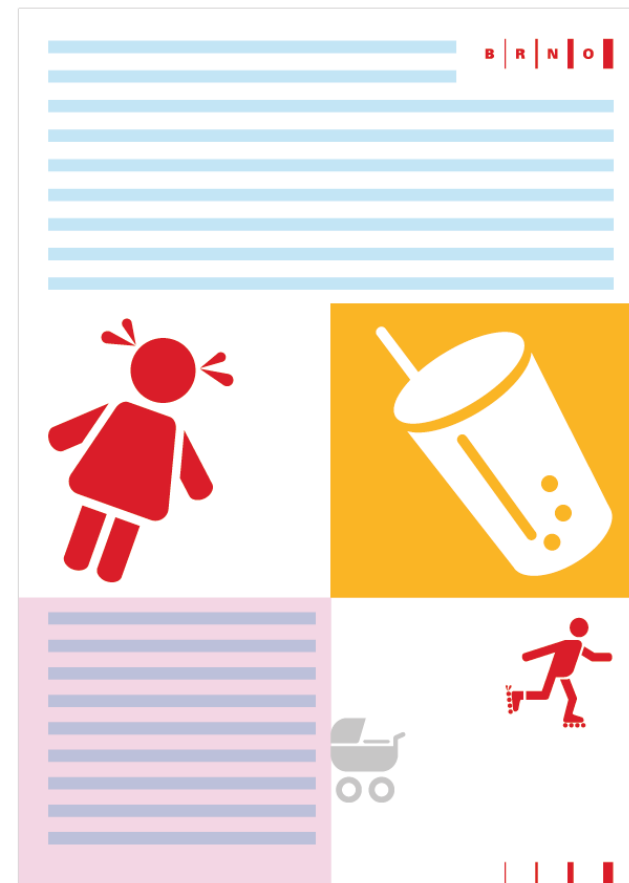
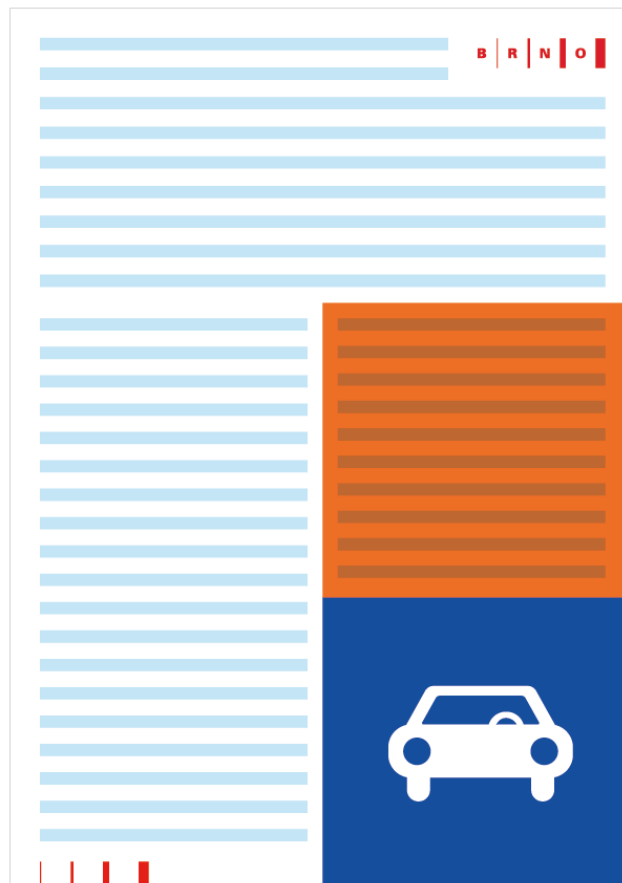














Principy obarvování jednotlivých prvků

4. 16

Layout

Výchozí podkladová barva layoutu je vždy bílá.

Pro obarvování plochy může layout využívat jak základní, tak doplňkovou barevnost, případně aplikovat pouze jednu barvu v ploše.

Barevnost pro layout je definována pomocí barevné palety uvedené v kapitole Barevné kombinace.

Logo a svislice jsou vždy v červené nebo bílé barvě (v případě černobílého tisku jsou logo i svislice černé). Stejný princip obarvování platí pro **webové stránky a QR kód**.

Písmo a piktogramy jsou vždy v základní barevnosti, aby byla zaručena čitelnost.

Ilustrace používají jak základní, tak doplňkovou barevnost, přičemž červenou barvu mohou využívat pouze jako akcentní.

Principy skládání layoutu a jeho jednotlivých prvků jsou podrobně popsány v části Styl-layout.

Layout a jeho jednotlivé prvky smí nabývat pouze plných odstínů základních barev. Pro další aplikace vizuální identity, které vznikly před revizí systému, jako jsou **web brno.cz**, **organigramy** nebo **infografiky**, je povoleno pracovat s odstíny základních barev.



Písmo

Obarvování písma probíhá na stejném principu jako obarvování svislic a piktogramů, a to pouze v základní barevnosti.

4. 18. 1

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Písmo

Obarvování písma probíhá na stejném principu jako obarvování svislic a piktogramů, a to pouze v základní barevnosti.

4. 18. 2

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Písmo v ploše

Svislice

Obarvování svislic je založeno na stejném principu jako obarvování loga. **Svislice používají pouze červenou nebo bílou barvu.**

Černá barva svislic je povolena pouze při černobílém tisku.

Výjimkou je aplikace slavnostní barevnosti na specifické výstupy, kdy mohou být svislice stříbrné nebo zlaté.

4. 19. 1



Svislice

Obarvování svislic je založeno na stejném principu jako obarvování loga. **Svislice používají pouze červenou nebo bílou barvu.**

Černá barva svislic je povolena pouze při černobílém tisku.

Výjimkou je aplikace slavnostní barevnosti na specifické výstupy, kdy mohou být svislice stříbrné nebo zlaté.

4. 19. 2



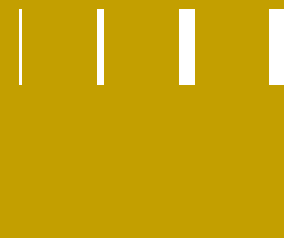
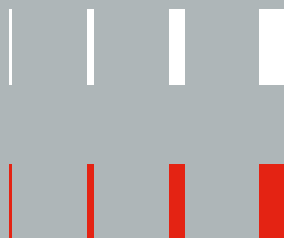
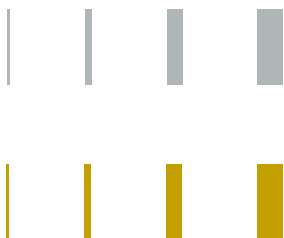
Svislice

Obarvování svislic je založeno na stejném principu jako obarvování loga. **Svislice používají pouze červenou nebo bílou barvu.**

Černá barva svislic je povolena pouze při černobílém tisku.

Výjimkou je aplikace slavnostní barevnosti na specifické výstupy, kdy mohou být svislice stříbrné nebo zlaté.

4. 19. 3



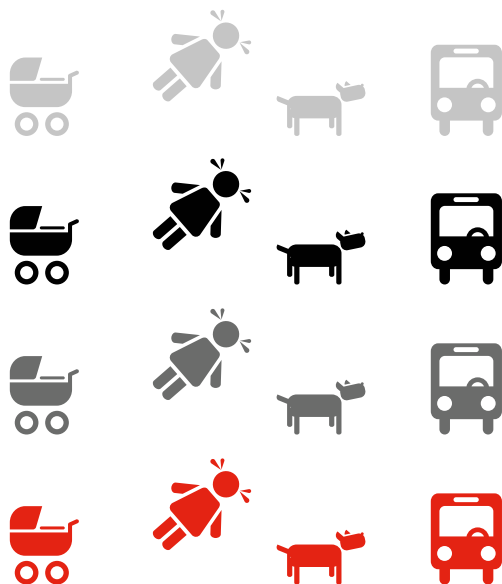
Piktogramy

Obarvování piktogramů je založeno na stejném principu jako obarvování písma. Piktogramy používají pouze základní barevnost.

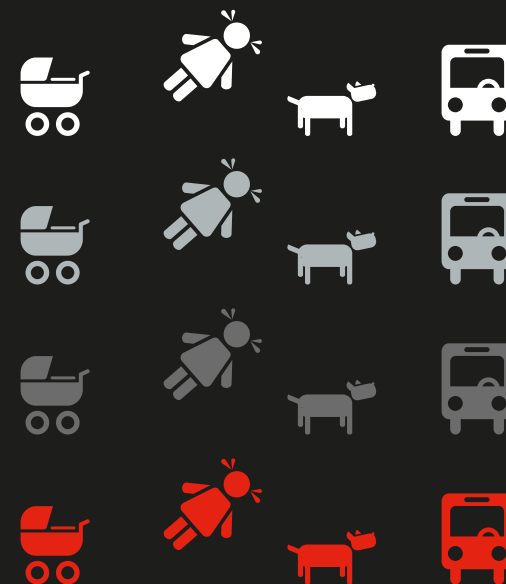
Vzhledem k tomu, že piktogramy jsou ikonickým a výrazným vizuálním prvkem města Brna, je ukázka této palety barevnosti piktogramů jediná možná.

Nejčastější používání barev piktogramů se doporučuje v barvách Brno červená, Brno světle šedá a bílá.

Samotné piktogramy mohou nabývat pouze základních barev, zároveň však v rámci této palety je stanovena jejich barevnost v případě, že budou aplikovány na podkladovou plochu ve škále doplňkové barevnosti.



4. 20. 1





Písmo

5

Písmo v logu Univers CE Bold

5. 1

Písmo v logu je **Univers CE Bold**, toto písmo je použité pouze v logotypu města Brna.

B | R | N | O

Hlavní písmo Work Sans se používá ve vizuálním stylu pro nadpisy (headlines), podnadpisy (subheadlines), perex a označení webu.

Písmo využívá řezy Work Sans Bold a Work Sans SemiBold. Work Sans bylo vybráno pro svou dynamiku písmen a především pro jeho optimalizaci pro použití jak na webu (online), tak i v tisku.

**A Á B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ň
O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ů Ú V W X Y Ý Z Ž
a á b c č d d' e é ě f g h i í j k l m n ñ o ó
p q r ř s š t ť u ů ú v w x y ý z ž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
. , : ; ! ? () % - – / , ‘ „ “ @ § & \$ £
■ ■ ■ □ □ ← ↑ → ↓**

Doplňkové písmo Open Sans

Doplňkové písmo Open Sans je určeno pro obsahovou (chlebovou) sazbu. Open Sans lze použít pro sazbu podnadpisů a perexu na formátech velikosti A6 a menších. Tato výjimka byla zavedena na základě požadavků MMB/KMCR.

Řezy, které Open Sans používá v sazbě, jsou Semibold a Regular. Pokud je potřeba použít kurzívu, Open Sans nabízí řezy Semibold Italic a Italic. **Pro sazbu azbuky a vietnamštiny se používá písmo Open Sans.**

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ň
 O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ů Ú V W X Y Ý Z Ž
 a á b c č d ď e é ě f g h i í j k l m n ñ o ó
 p q r ř s š t ť u ů ú v w x y ý z ž
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
 . , : ; ! ? () % - – / , ' „ “ @ § & \$ £

Systémové písmo Arial je součástí všech běžných operačních systémů, a proto se používá při psaní merkantilních tiskovin a dalších dokumentů.

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ň
O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ů Ú V W X Y Ý Z Ž
a á b c č d ď e é ě f g h i í j k l m n ň o ó
p q r ř s š t ť u ů ú v w x y ý z ž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
. , : ; ! ? () % - — / , ‘ „ “ @ § & \$ £

Písmo a jeho použití: Headline

Headline **umožňuje sazbu ve třech velikostech, podle rozsahu textu a délky slov. Může být umístěn v jakémkoliv bloku kromě pravého horního, který je vždy vyhrazen pro logo a případně QR kód + web.** Headline **může zasahovat do dvou bloků nad sebou nebo vedle sebe.**

Headline 1–3 (nadpis):
písmo Work Sans Bold.

5. 5



Písmo a jeho použití: Subheadline

Subheadline **umožňuje sazbu ve dvou velikostech, podle rozsahu textu a délky slov.**

Využívá se pro sazbu **zásadních sdělení**, například místo a čas konání akce, claim apod. Při sazbě **podnadpisu** je nutné dbát na to, aby **vždy využíval menší velikost než samotný nadpis.**

Stejně jako headline, subheadline **může být** vysazen v jakémkoliv bloku kromě pravého horního, který je vždy vyhrazen pro logo a případně QR kód + web. **Také může zasahovat do dvou bloků nad sebou nebo vedle sebe.**

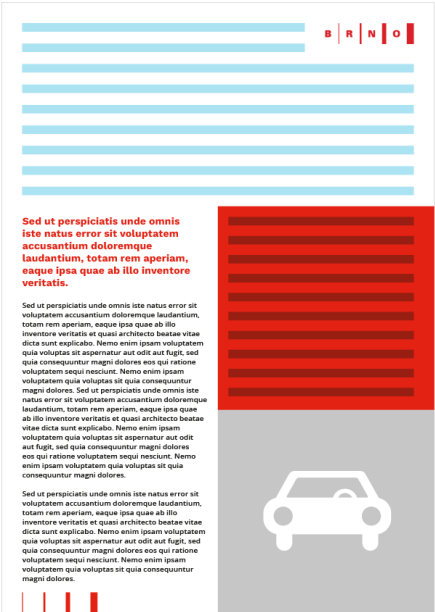
Subheadline 1-2 (podnadpis):
písmo Work Sans Bold.



Písmo a jeho použití: Perex

Perex používáme v jedné úrovni velikosti.

Perex: písmo Work Sans Bold,
Work Sans SemiBold.

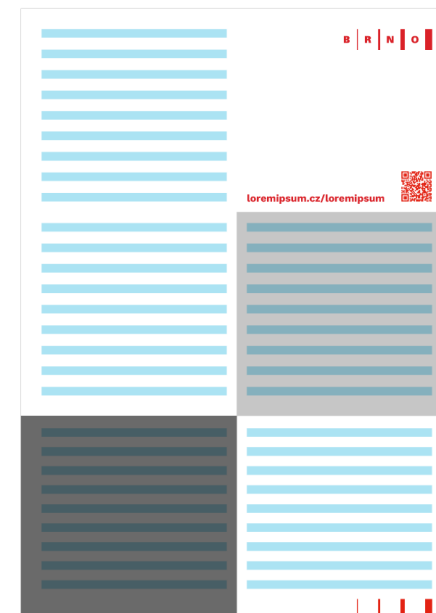


Písmo a jeho použití: web + QR kód

Web + QR kód používá jednu úroveň velikosti.

Web: písmo Work Sans Bold.

5. 8



Písmo a jeho použití: Sazba

Sazba používá doplňkové písmo Open Sans a řezy Semibold, Regular. Pokud je potřeba použít kurzívu, Open Sans nabízí řez Semibold Italic a Italic.

Sazba 1-2 (tzv. chlebová):
písmo Open Sans, Semibold, Open Sans Regular.

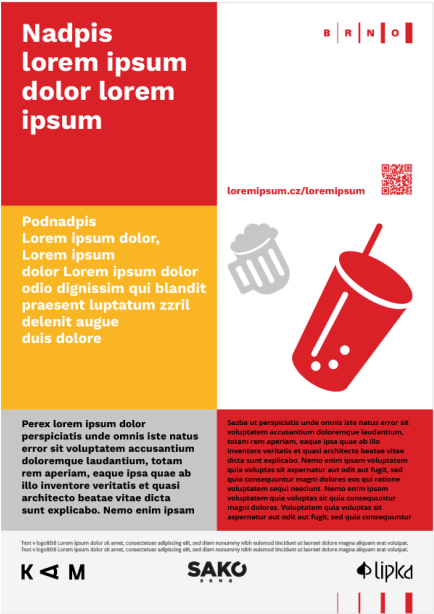
Detailní nastavení, například dělení slov v textovém bloku, je vždy záležitostí DTP, protože zohledňuje šířku textového rámečku, která se liší u jednotlivých tiskových formátů.

Pro kontrolu správnosti dělení slov lze využít internetovou jazykovou příručku Ústavu pro jazyk český Akademie věd ČR.



Písmo a jeho použití: Texty v logoliště

Text v logoliště používá doplňkové písmo Open Sans Regular.



Svislice

6

Svislice a jejich použití

Svislice jsou nedílnou součástí vizuálního stylu a jsou vždy umístěny ve spodní části layoutu, buď v rohu levého spodního bloku, nebo v rohu pravého spodního bloku. Konkrétní pozice svislic je jasně definována pro každý layout, viz kapitola Layout.



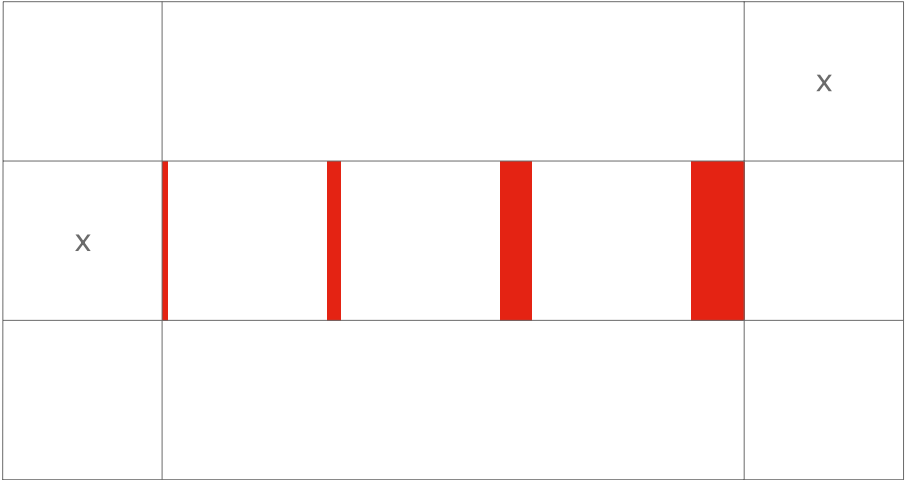
Ochranná zóna svislic A

6. 2. 1

Ochranná zóna A

Konstrukce ochranné zóny svislic ukazuje, jaký je rozměr ochranné zóny.

Výjimka v ochranné zóně platí pouze u reklamních předmětů, kdy tato ochranná zóna může být narušena.



Ochranná zóna svislic B

Ochranná zóna B

Ochranná zóna B se používá u svislic častěji.

Výjimka v ochranné zóně platí pouze u reklamních předmětů, kdy tato ochranná zóna může být narušena.

					$\frac{1}{2} x$
x					
$\frac{1}{2} x$					

Rozměrová řada svislic

6. 3. 1

Pro formát A6 se užívají svislice o velikosti:
v: 7, š: 25,55 mm (70 % velikosti loga).

Pro formát A5, DL se užívají svislice o velikosti:
v: 8, š: 29,2 mm (80 % velikosti svislic).

Základní velikost svislic pro formát A4 a vizitky je:
v: 10, š: 36,5 mm (100 % základní velikosti).

Pro formát A2, A1, B1 se užívají svislice o velikosti:
v: 30, š: 109,5 mm (300 % základní velikosti).

Pro formát CLV se užívají svislice o velikosti:
v: 60, š: 219 mm (600 % základní velikosti).

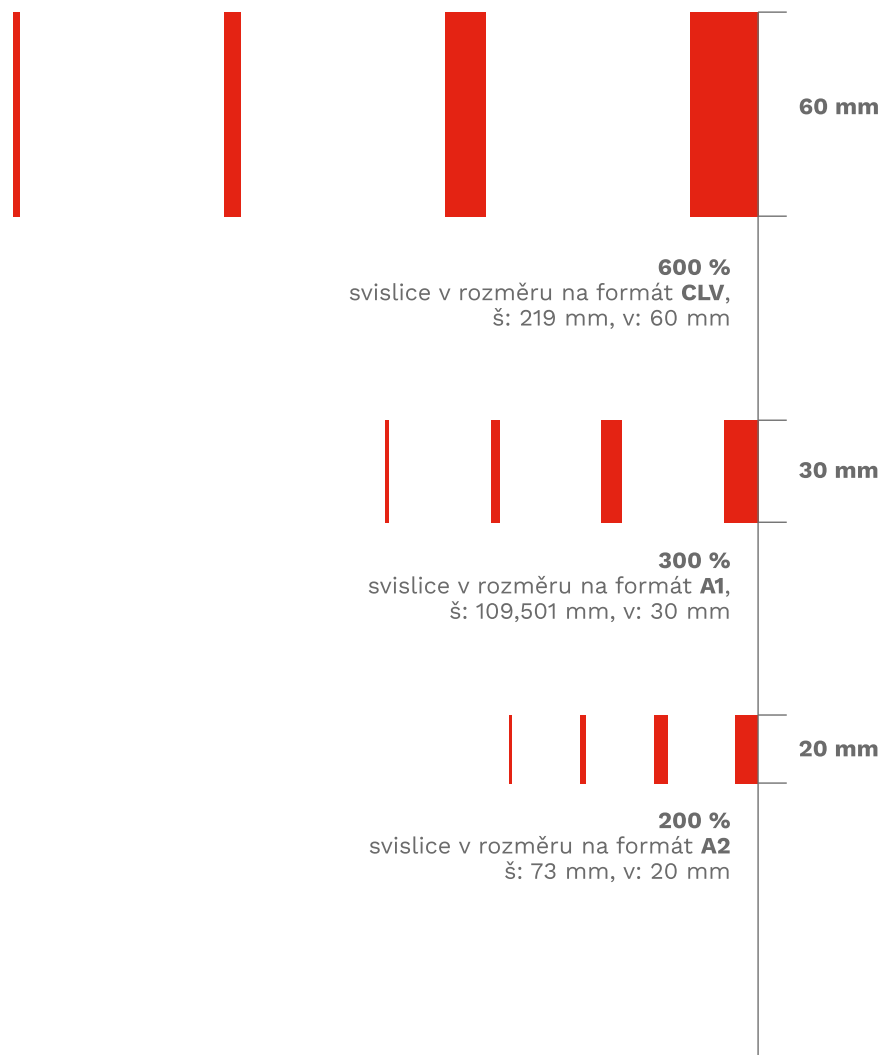
Minimální velikost svislic pro tisk je:

v: 5, š: 18,25 mm. Tato velikost se používá především pro tzv. tampónový tisk, určený pro reklamní předměty, jako jsou propisky a další dárkové předměty.

Minimální velikost svislic pro online je:

v: 22, š: 80,30 px.

Použití svislic v menších velikostech může negativně ovlivnit jejich čitelnost a je zakázáno.



Rozměrová řada svislic

Pro formát A6 se užívají svislice o velikosti:
v: 7, š: 25,55 mm (70 % velikosti loga).

Pro formát A5, DL se užívají svislice o velikosti:
v: 8, š: 29,2 mm (80 % velikosti svislic).

Základní velikost svislic pro formát A4 a vizitky je:
v: 10, š: 36,5 mm (100 % základní velikosti).

Pro formát A2, A1, B1 se užívají svislice o velikosti:
v: 30, š: 109,5 mm (300 % základní velikosti).

Pro formát CLV se užívají svislice o velikosti:
v: 60, š: 219 mm (600 % základní velikosti).

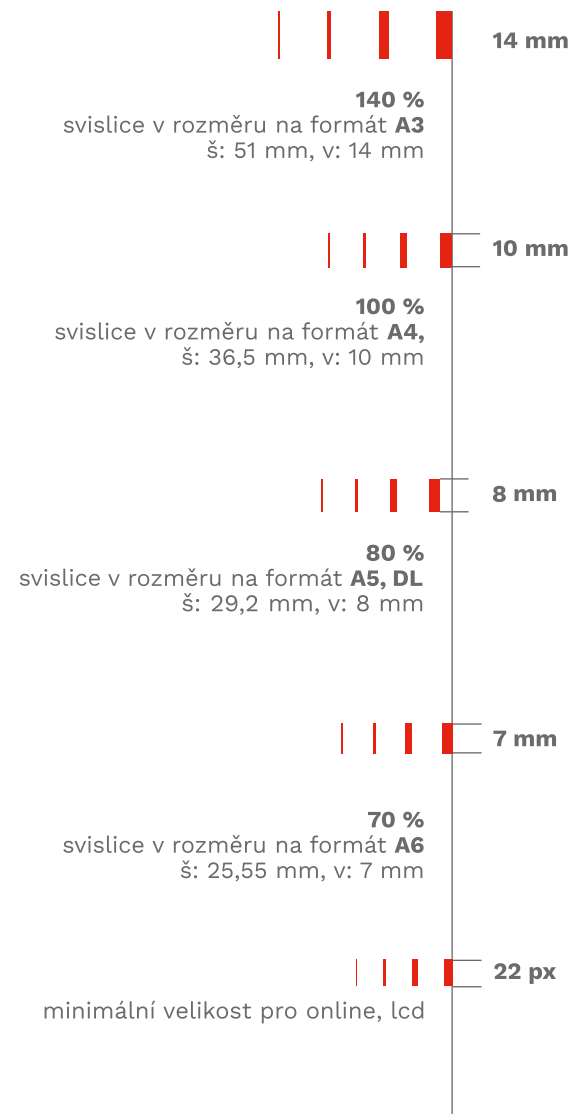
Minimální velikost svislic pro tisk je:

v: 5, š: 18,25 mm. Tato velikost se používá především pro tzv. tampónový tisk, určený pro reklamní předměty, jako jsou propisky a další dárkové předměty.

Minimální velikost svislic pro online je:

v: 22, š: 80,30 px.

Použití svislic v menších velikostech může negativně ovlivnit jejich čitelnost a je zakázáno.

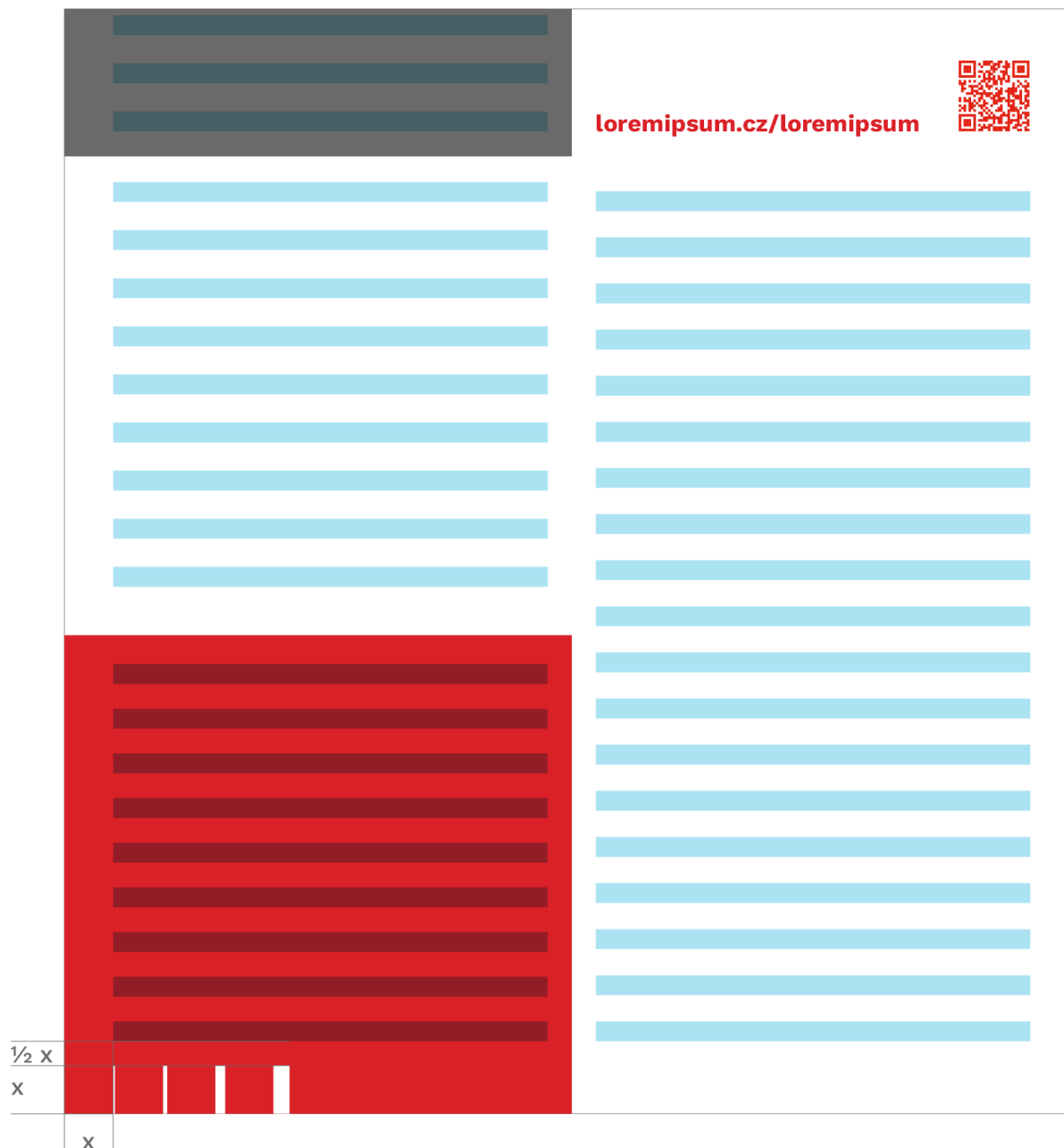


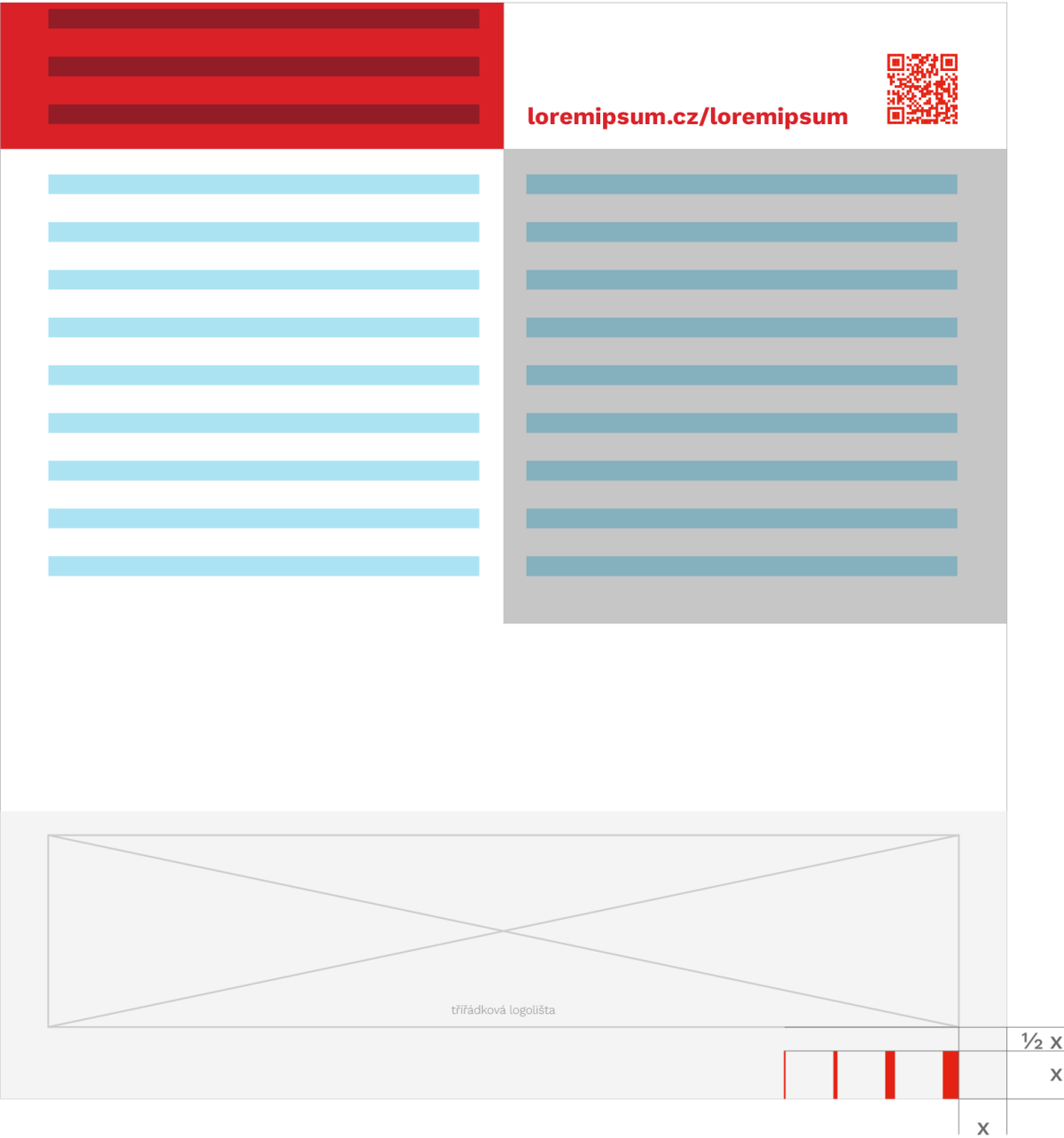
Pozice svislic, spodní umístění

Pozice svislic na výstupech MMB je vždy v pravém spodním rohu nebo levém spodním rohu formátů: DL, A5, A4, A3, A2, A1, A0, CLV.

Pozice svislic je nadefinována v editovatelných mustrech (šablonách) uvedených v kapitole Tiskoviny.







Piktogramy

7

Sada piktogramů Brno

7.1

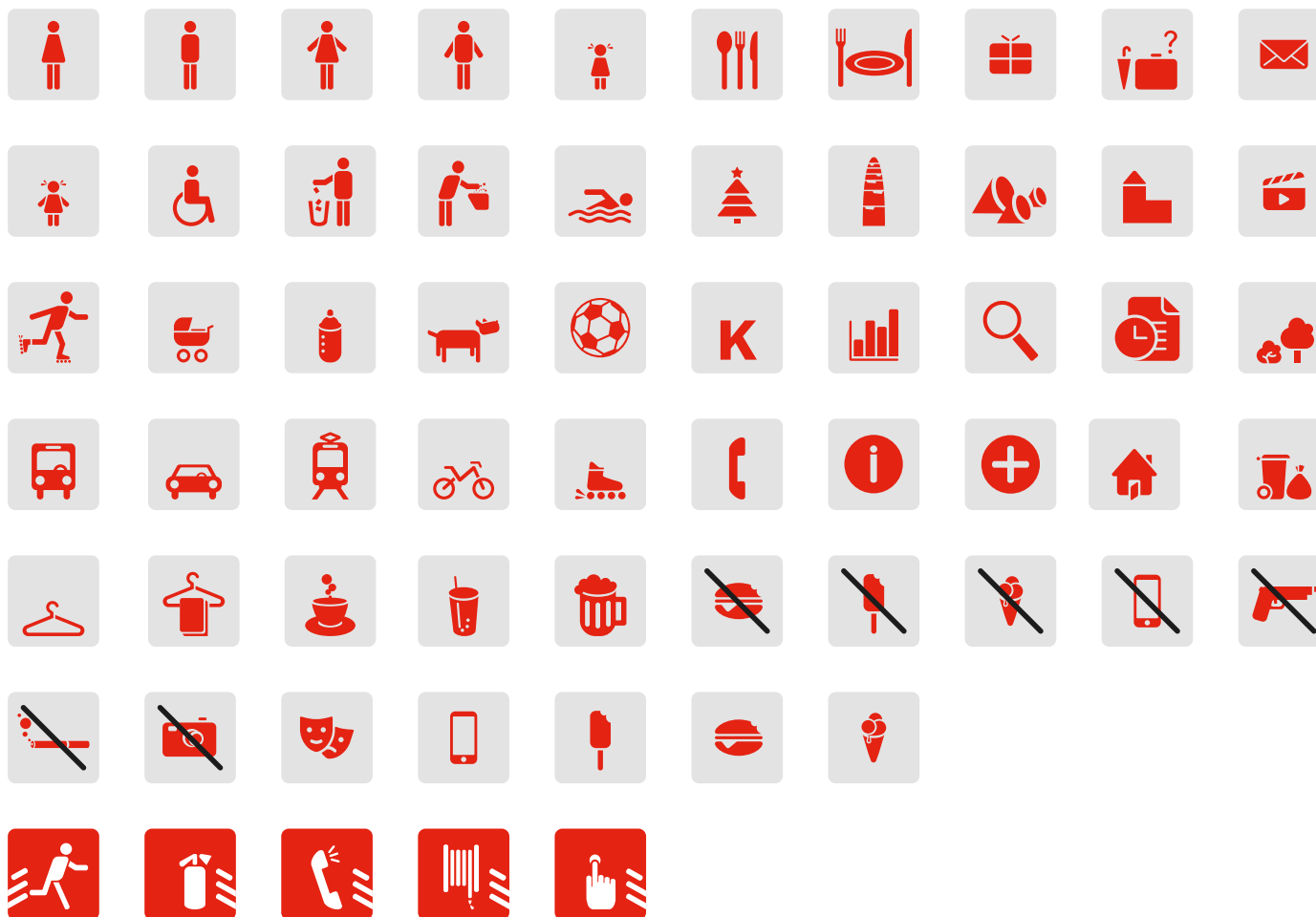
Sada piktogramů Brno

Barevnost piktogramů je založena na stejném principu jako obarvování písma. Piktogramy používají pouze základní barevnost. Více o obarvování piktogramů naleznete v kapitole Barevnost.

Vzhledem k tomu, že piktogramy jsou ikonickým a výrazným vizuálním prvkem města Brna, ukázka této palety barevnosti piktogramů je jediná možná.

Nejčastěji používané barvy piktogramů jsou doporučovány jako Brno červená, Brno světle šedá a bílá.

Samotné piktogramy mohou používat pouze základní barvy, přičemž v rámci této palety je stanovena jejich barevnost v případě, že budou aplikovány na podkladovou plochu ve škále doplňkové barevnosti. Více informací naleznete v kapitole Principy obarvování piktogramů.



Tiskoviny

Tiskoviny řady DL, A5, A4, A3, A2, A1, CLV

Velikosti nadpisů a dalších textových prvků se vztahují na formáty řady DL, A5, A4, A3, A2, A1 a CLV.

8.1



Tabulka velikosti písma pro tiskoviny

8. 2

Nadpis (headline) používá hlavní písmo Work Sans Bold.

Podnadpis (subheadline) rovněž využívá hlavní písmo Work Sans Bold.

***Řádkový proklad nadpisů a podnadpisů** je nastaven tak, aby byl dostatečně velký vzhledem k velikosti písma. Pokud by však došlo k překrytí dolní dotažnice (spodní části litery) s horní dotažnicí, je nutné proklad zvětšit. Tyto případy se řeší individuálně.*

Perex

Perex je vysazen hlavním písmem Work Sans Bold nebo Work Sans SemiBold.

Web a QR kód

Pro sazbu webových adres a QR kódů se používá hlavní písmo Work Sans Bold.

Sazba

Pro běžnou sazbu se používá doplňkové písmo Open Sans v řezech Semibold a Regular. Pokud je potřeba použít kurzívu, Open Sans nabízí řezy Semibold Italic a Italic.

Text v logoliště

Text v logoliště je sázen doplňkovým písmem Open Sans Regular.

Poznámky

Poznámky rovněž využívají doplňkové písmo Open Sans Regular.

	A6	DL	A5	A4	A3	A2	A1	CLV
Nadpis 1	44,0 b / 48,4 b	62,0 b / 68,2 b	62,0 b / 68,2 b	90,0 b / 99,0 b	125,0 b / 137,5 b	180,0 b / 198,0 b	250,0 b / 275,0 b	500,0 b / 550,0 b
Nadpis 2	34,0 b / 37,4 b	48,0 b / 52,8 b	48,0 b / 52,8 b	70,0 b / 77,0 b	100,0 b / 110,0 b	140,0 b / 154,0 b	200,0 b / 220,0 b	400,0 b / 440,0 b
Nadpis 3	24,0 b / 26,4 b	36,0 b / 39,6 b	36,0 b / 39,6 b	50,0 b / 55,0 b	70,0 b / 77,0 b	100,0 b / 110,0 b	140,0 b / 154,0 b	280,0 b / 308,0 b
Podnadpis 1	16,0 b / 17,6 b	24,0 b / 26,4 b	24,0 b / 26,4 b	35,0 b / 38,5 b	50,0 b / 55,0 b	70,0 b / 77,0 b	100,0 b / 110,0 b	200,0 b / 220,0 b
Podnadpis 2	12,0 b / 13,2 b	18,0 b / 19,8 b	18,0 b / 19,8 b	24,0 b / 26,4 b	35,0 b / 38,5 b	48,0 b / 52,8 b	70,0 b / 77,0 b	140,0 b / 154,0 b
Perex	9,0 b / 9,9 b	12,0 b / 13,2 b	12,0 b / 13,2 b	14,0 b / 15,4 b	20,0 b / 22,0 b	28,0 b / 30,8 b	40,0 b / 44,0 b	86,0 b / 94,6 b
web + QR	9,0 b / 9,9 b	12,0 b / 13,2 b	12,0 b / 13,2 b	14,0 b / 15,4 b	20,0 b / 22,0 b	28,0 b / 30,8 b	40,0 b / 44,0 b	86,0 b / 94,6 b
Sazba 1	7,0 b / 9,1 b	10,0 b / 13,0 b	10,0 b / 13,0 b	10,0 b / 13,0 b	14,0 b / 18,2 b	20,0 b / 26,0 b	30,0 b / 39,0 b	66,0 b / 85,8 b
Sazba 2	6,0 b / 7,8 b	9,0 b / 11,7 b	9,0 b / 11,7 b	9,0 b / 11,7 b	12,0 b / 15,6 b	18,0 b / 23,4 b	26,0 b / 33,8 b	56,0 b / 72,8 b
Text v logoliště	5,0 b / 6,0 b	7,0 b / 8,4 b	7,0 b / 8,4 b	7,0 b / 8,4 b	10,0 b / 12,0 b	14,0 b / 16,8 b	20,0 b / 24,0 b	40,0 b / 48,0 b
Poznámka	5,0 b / 6,0 b	7,0 b / 8,4 b	7,0 b / 8,4 b	7,0 b / 8,4 b	10,0 b / 12,0 b	14,0 b / 16,8 b	20,0 b / 24,0 b	40,0 b / 48,0 b

Inzerce

Rozměry inzerce a sazby textu

Rozměry inzerce vycházejí z pravidelně používaných formátů MMB:

180 x 126 mm, 278 x 435 mm, 95 x 130 mm,
196 x 260 mm, 190 x 185 mm.

Velikost sazby (headline, subheadline, perex, chlebová sazba) **musí být vždy úměrná své funkci**. Například headline (nadpis) musí být veličtější než subheadline (podnadpis), což odpovídá pravidlům vizuální hierarchie.

Minimální doporučené velikosti:

Pro chlebovou sazbu je nejmenší doporučená velikost písma 7b. Menší velikosti písma by mohly být na úkor čitelnosti, a proto by neměly být používány.

Poznámka k volbě velikosti písma:

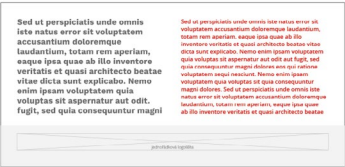
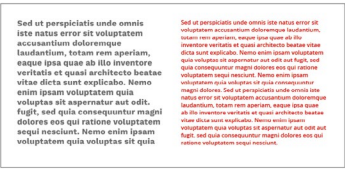
„Ideální velikost písma neexistuje. Každé užití písma má jiný účel, jinou skupinu čtenářů, jiné podmínky pro čtení. Zohledněte při tvorbě tiskovin budoucí čtenáře, např. jde-li o děti nebo starší lidi.“
(citace z knihy TypoKniha, Filip Blažek)



Formát DL

Formát DL se využívá především pro pozvánky a přání. Tento formát poskytuje flexibilitu při práci s prvky vizuální identity, jako jsou: typografie, piktogramy, fotografie, ilustrace, nebo jejich kombinace.

Formát DL lze použít pro: jednostranný tisk, oboustranný tisk. Při oboustranném tisku se logo a svislice aplikují pouze na přední straně. Na zadní stranu již není nutné tyto prvky umisťovat.



Leták, brožura

Letáky a brožury využívají písmo v souladu s jednotným vizuálním stylem města Brna, jak je popsáno v kapitole **Písmo a jeho použití**.

Leták A4 jednostranný
Jednostranné letáky využívají layout podle kapitoly **Typy layoutu podle obsahu**.
Pro tento formát se často používá layout s piktogramem, jak je uvedeno v ukázkách.

Leták A4 oboustranný
Titulní strana letáku pracuje s layoutem s piktogramem, čímž navazuje na vizuální styl města.
Zadní strana letáku představuje ukázkou sazby textu s využitím různých řezů písma Open Sans, jak je popsáno v kapitole **Písmo a jeho použití**.

Headline text text Headline text text



Sed ut persiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.



Headline text texttext text texttext texttext text text



Sed ut persiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Školky a školy



Headline text texttex text texttext texttexttext

Sed ut persiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Sed ut persiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.



Info linka: +420 000 000 000

Leták A4 s dvoustranou

Titulní strana letáku vychází z layoutu s piktogramem, který je součástí jednotného vizuálního stylu. Vnitřní dvoustrana pak pracuje s vlastním layoutem, který reflektuje specifické požadavky a pravidla pro sazbu.



Headline text texttext text texttext texttexttext text

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quo autem vel eum lute reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quo autem vel eum lute reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quo autem vel eum lute reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?



Sum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit.

ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quo autem vel eum lute reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quo autem vel eum lute reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quo autem vel eum lute reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

Headline text texttext text texttext texttexttext Headline text texttext text texttext texttext

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quo autem vel eum lute reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

autor textu JP

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quo autem vel eum lute reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

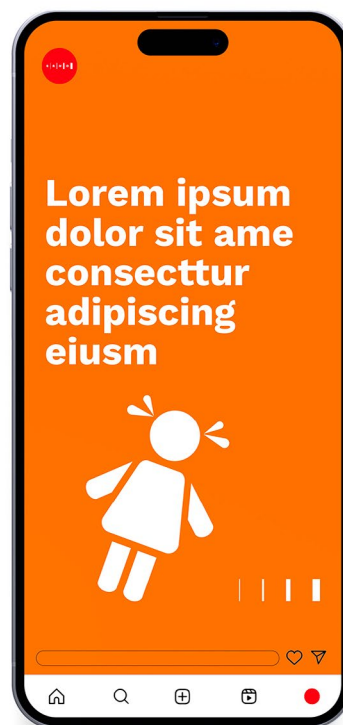


Digitální prezentace a sociální sítě

Na online formáty určené pro sociální sítě není nutné aplikovat logotyp, protože ten je již součástí profilů na sociálních sítích. Pro tyto formáty se tedy používají pouze svislice.

Rozměry standardně používané MMB:

1080 x 1920 px (Instagram Stories),
1200 x 628 px (Facebook událost),
1200 x 1200 px (čtvercový formát).



LCD obrazovky 1920 x 1080 px

Pozice loga na výstupech MMB

Logo je vždy umístěno v pravém horním rohu formátů, zatímco svislice jsou vždy v dolní části layoutu LCD. Ty mohou být umístěny buď v levém spodním rohu, nebo v pravém spodním rohu.

Výjimka nastává v případě, že se jedná o animaci loga nebo svislic, které využívají celý formát 1920 x 1080 px (viz kapitola Animace loga).

LCD formát 1920 x 1080 (16:9)

Informace nebo sdělení na digitálním formátu je nutné rozdělit do časových sekvencí nebo smyčky tak, aby byly čitelné minimálně po dobu 3 sekund na jednom slidu.

Nelze použít stejný princip hustoty textu a obrazu, jaký je použitý v tištěném sdělení (např. leták), pro LCD obrazovky. Je důležité rozdělit informace, které se přehrávají v časové smyčce.

Specifikace velikosti loga, svislic a písma pro LCD obrazovky 1920 x 1080 px

Velikost loga pro LCD obrazovou prezentaci

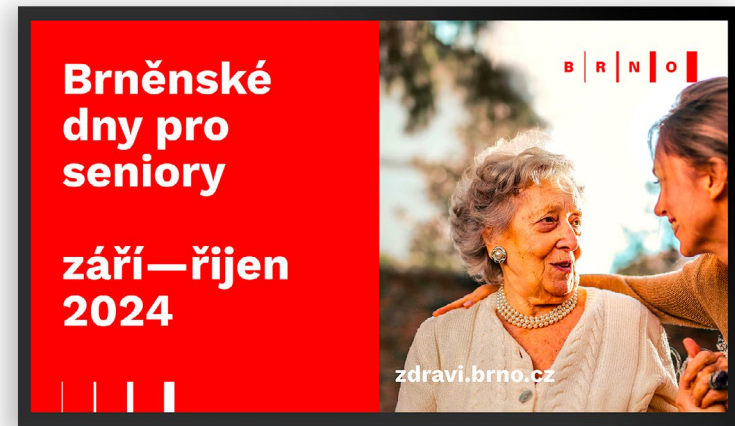
a sdělení: v: 85 px, š: 364,552 px

Velikost svislic: v: 85 px, š: 310,256 px

Nadpis (Headline) používá hlavní písmo Work Sans Bold, velikost: 125 b, řádkový proklad: 128 b

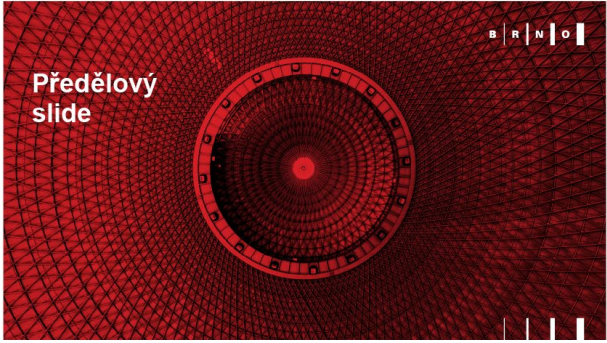
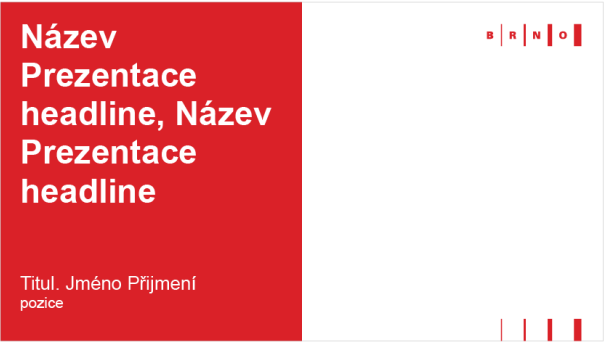
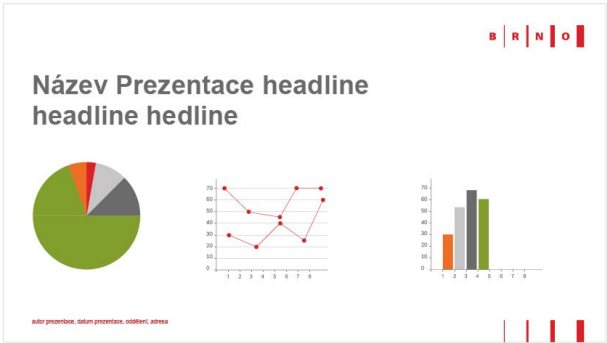
Podnadpis (Subheadline) používá hlavní písmo Work Sans Bold, velikost: 57 b,

řádkový proklad: 62 b, **web** používá hlavní písmo Work Sans Bold, velikost: 57 b



Powerpoint

PowerPoint používá logo města Brna, svislice, základní a doplňkovou barevnost. Písmo v PowerPointové šabloně se doporučuje používat Arial, což je tzv. systémové písmo, které je univerzální pro různé operační systémy (Windows, Linux, OS X).



Animace loga Brna

Animace vertikální

Každý typ animace má své 2–3 ikonické varianty. Zdroje animací jsou k dispozici ke stažení v BC, a to jak s pozadím, tak bez pozadí, ve formátech GIF, MOV a MP4.

Animace horizontální

Každý typ animace má své 2–3 ikonické varianty.

Animace bloková

Každý typ animace má své 2–3 ikonické varianty.



Reklamní předměty

10

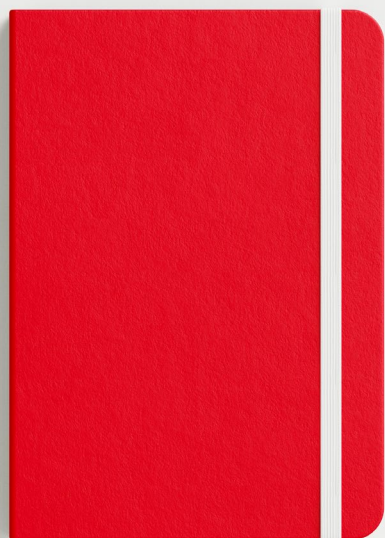
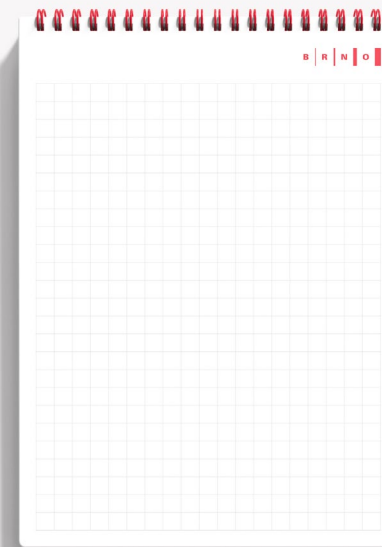
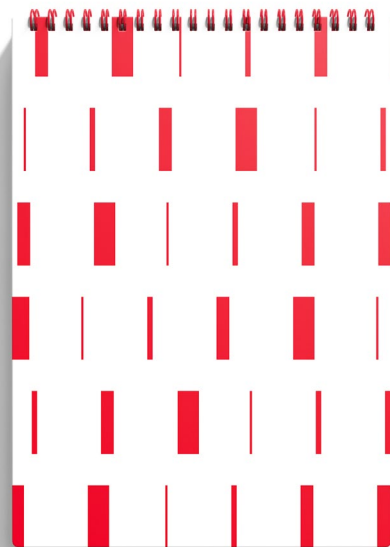
Aplikace grafiky na reklamní předměty
je pouze náhledová a vizuální. Vždy je důležité,
aby grafika zohlednila technické možnosti.
Je tedy možné, že aplikace na ukázce se může
lišit od výsledného produktu.

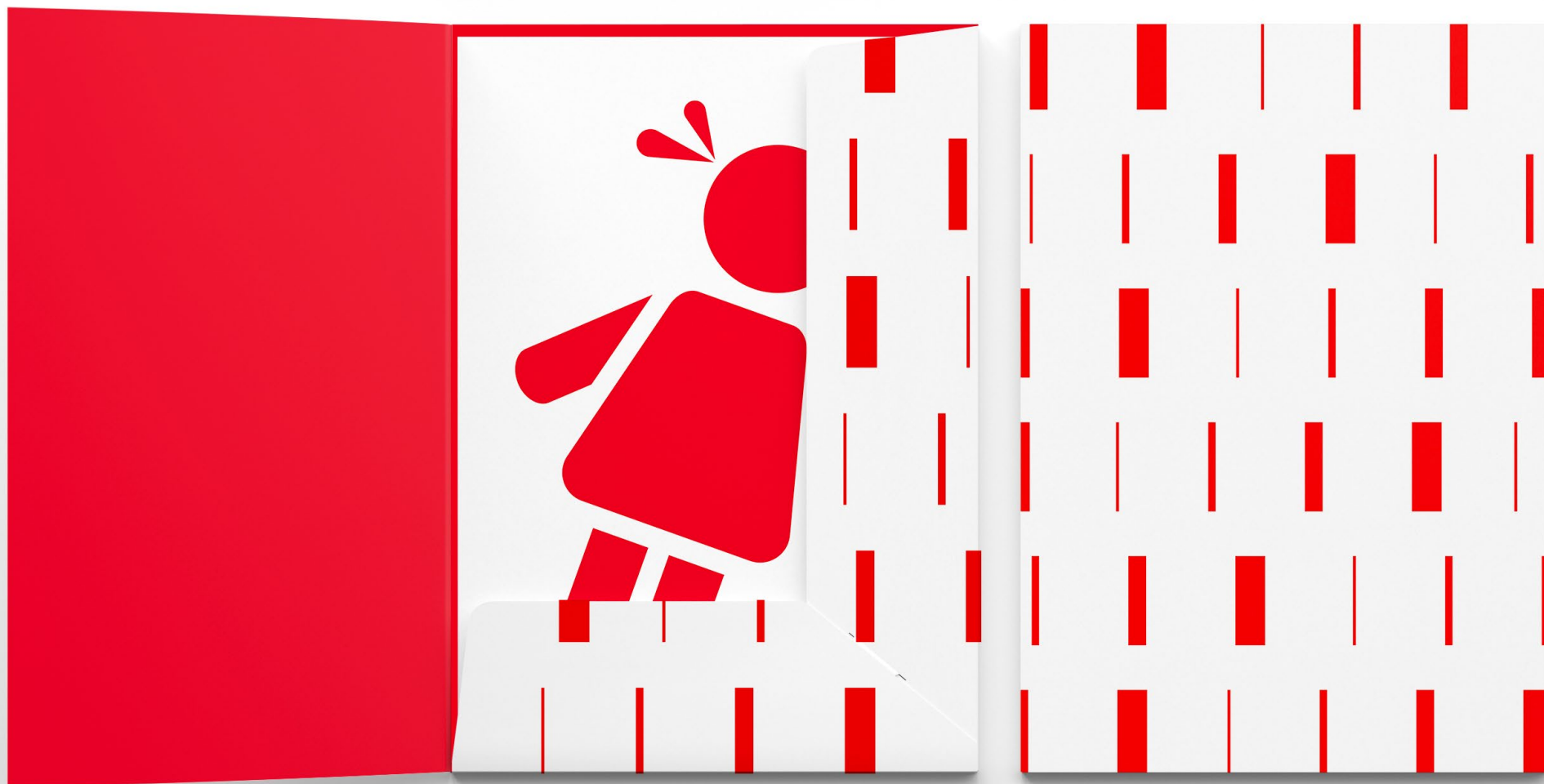




Bloky

10. 3





Láhev na vodu

10. 5



Ponožky



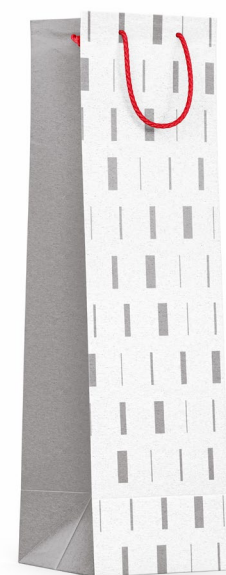
10. 6



Tašky látkové, papírové



10. 7





Vak

10. 9



B | R | N | O |